

Communiqué de presse

Paris – 25 mars 2016

Indigo dévoile son projet photo #MobilityRoadtrip et offre un regard nouveau sur la mobilité urbaine à travers le monde

Réalisée en collaboration avec l'agence Babel, la campagne #MobilityRoadtrip est diffusée depuis début janvier sur les réseaux sociaux et sera exposée dans les parcs de stationnement à partir du 30 mars



@Paulodelvalle – En Août 2015 à Miami

Indigo, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, s'est associé à plusieurs photographes Instagramers de renom pour cette opération. Il s'agit de mettre en perspective les nouveaux usages de mobilité en ville, en Amérique du Sud, Amérique du Nord, Europe et Asie. Les plus beaux clichés sont mis en ligne sur les réseaux sociaux, par les Instagramers eux-mêmes, mais aussi en affichage dans l'ensemble des parcs de stationnement d'Indigo, en France comme à l'international. Avec #MobilityRoadTrip, l'objectif d'Indigo est de partager avec le plus grand nombre l'évolution de toutes les mobilités face aux nouveaux enjeux de la ville.

CONTACTS PRESSE

Pour Indigo
Cathy Vigier 01 49 03 12 79
Cathy.Vigier@parkindigo.com

Rumeur Publique
Jérôme Broun – Audrey Noël
01 55 74 52 00 | Indigo@rumeurpublique.fr

Ouvrir les parcs de stationnement sur les innovations urbaines

L'innovation est une composante clé de l'ADN d'Indigo qui a fait de ses parcs de stationnement de véritables Hubs au service de la mobilité urbaine et individuelle. Indigo a en effet été le premier à installer dans ses parcs des services innovants pour les usagers tels que la location de voitures et vélos électriques, des bornes de recharge électrique, des espaces dédiés à l'autopartage ou au covoiturage.

Indigo transforme ses parcs en véritables stations de mobilité urbaine qui évoluent selon les nouveaux usages et innovations technologiques. Indigo œuvre ainsi à apporter de nouvelles solutions pour faciliter la mobilité des usagers et pour accompagner les villes face aux défis de demain, telles que la fluidité des parcours, la décongestion des centres-villes, l'interconnexion des moyens de transports, et des services en faveur d'une mobilité douce comme l'installation de flottes de voitures et vélos électrique.

Indigo contribue à faire évoluer le regard que l'on porte sur les parcs de stationnement qui deviennent, avec cette exposition, de véritables lieux d'échanges liés à la mobilité.

4 photographes Instagramers parmi les plus influents sur les sujets de mobilité

Quatre photographes de renom ont été sélectionnés pour illustrer les nouvelles pratiques en matière de déplacement et stationnement : Rachael Fouchier (@racheycakes), VuTheara Kham (@vutheara), Edward Barnieh (@edwardkb) et Paulo De Valle (@paulodelvalle). Indigo leur a confié la mission d'explorer huit pays et treize villes emblématiques, selon leur regard, leur culture et les caractéristiques propres à chaque ville mise en scène pour saisir ces nouvelles tendances et nouveaux usages.

Après 3 mois d'observation et plusieurs centaines de clichés réalisés, les photographes Instagramers ont envoyé leur sélection à Indigo.

[VuTheara Kham](#) :



Issu d'une famille cambodgienne, VuThéara Kham est né à Valognes (Normandie) en 1982. Depuis l'adolescence, il cultive sa passion pour l'art, la musique et le skateboard et développe un intérêt particulier pour le graphisme. Son arrivée à Paris en 2007 fait basculer sa vie et l'oriente vers le métier de webdesigner. En 2011, il découvre la photographie à travers son Iphone et Instagram. La ville-lumière deviendra alors son thème de prédilection. Il devient le Français le plus suivi sur ce réseau de partage photo avec plus de 1,2 million d'abonnés à ce jour. La curiosité et la popularité le feront voyager à New York, en Pologne, en Islande, en Israël et enfin au Cambodge où il retrouve ses racines.

CONTACTS PRESSE

Pour Indigo

Cathy Vigier 01 49 03 12 79

Cathy.Vigier@parkindigo.com

Rumeur Publique

Jérôme Broun – Audrey Noël

01 55 74 52 00 | Indigo@rumeurpublique.fr

VuTheara Kham Photographer · Paris, France · contact@vutheara.com
www.vutheara.com

3,399 publications

1.2m abonnés

169 suivis

[Rachael Fouchier](#)



Rachael Fouchier est originaire de Vancouver au Canada. Elle a commencé ses activités de photographe en 2011 ce qui lui a permis d'intégrer un cercle artistique et de côtoyer des passionnés de photographie. Faire partie de cette communauté lui a apporté un regard nouveau sur son environnement avec de nouvelles perspectives, qui se traduit dans son rendu artistique.

racheycakes 🍷: @racheycakes 🗨️: iamracheycakes ✉️: hello@racheycakes.com 📍
👤👤👤: @streetdreamsmag store.streetdreamsmag.co/#_=_

1,392 publications

85.4k abonnés

792 suivis

[Edward Barnieh](#)



Edward Barnieh est photographe professionnel. Il a commencé son travail en s'intéressant à l'architecture et aux paysages, pour évoluer ensuite vers le portrait ou le cœur des villes. Il a notamment travaillé pour de grandes marques telles que Nike, Huawei ou Leica et reste à la recherche constante de nouveaux challenges.

snapchat 🗨️ unsteadyeddie • edwardkb@me.com

2,161 publications

138k abonnés

170 suivis

CONTACTS PRESSE

Pour Indigo

Cathy Vigier 01 49 03 12 79

Cathy.Vigier@parkindigo.com

Rumeur Publique

Jérôme Broun – Audrey Noël

01 55 74 52 00 | Indigo@rumeurpublique.fr

Paulo De Valle



Paulo Del Valle est un photographe brésilien de 26 ans également designer et Instagrammer professionnel. Issu d'une famille de médecin, et son père étant cardiologue, il se destinait à devenir également docteur. Après 2 années d'études de médecine il découvre sa passion pour la photographie et la création artistique et se tourne vers des études de design, plus particulièrement des créations d'applications smartphone et de sites web. Il commence en parallèle à utiliser Instagram qui devient une vraie passion. Il commence à utiliser son smartphone pour photographier Rio de Janeiro. Il gagne en popularité et compte désormais plus de 200 000 abonnés

Paulo del Valle → Photographe & Instagrammer → Traveler, Storyteller & Influencer ▲ Based in Rio/São Paulo • Brazil 📧 paulodelvalle Contact: hello@paulodelvalle.com paulodelvalle.com

1,686 publications

284k abonnés

177 suivis

Une campagne artistique pour nourrir le nouveau positionnement de la marque

Indigo a fait appel à l'agence Babel, experte en stratégie de communication pour monter cette opération. Son objectif est nourrir et illustrer, via un angle culturel, la nouvelle promesse de mobilité individuelle qui accompagne le positionnement d'Indigo : offrir des services personnalisés et adaptés au style de vie de chacun. Une promesse qui se traduit concrètement par des parcs de stationnement dont la fonction première a été réétudiée pour en faire de véritables hubs de mobilité urbaine dotés de nouvelles technologies et de nouveaux services à la mobilité.



CONTACTS PRESSE

Pour Indigo

Cathy Vigier 01 49 03 12 79

Cathy.Vigier@parkindigo.com

Rumeur Publique

Jérôme Broun – Audrey Noël

01 55 74 52 00 | Indigo@rumeurpublique.fr

Indigo a également souhaité fédérer l'ensemble des 15 000 collaborateurs d'Indigo autour de cette opération, avec la mise en place d'un jeu-concours interne. Chaque personne travaillant chez Indigo peut ainsi faire partager son propre regard des nouvelles mobilités urbaines et soumettre une photographie à partir du 4 avril jusqu'au 1^{er} juin 2016. Les photos des gagnants seront également déclinées en cartes polaroid et exposées dans les parcs.

Retrouvez l'intégralité des photos sur le site d'[Indigo](#).

A propos d'Indigo

Indigo, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, est un Groupe français qui emploie 15 000 personnes dans 14 pays et plus de 500 villes. Il est le seul opérateur du secteur à être présent sur trois continents et sur tous les types de stationnement : voirie, parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés.

Indigo exploite plus de 4 000 parkings dans le monde, avec plus de 2 millions de places de stationnement, et plus de 2 500 km de voirie.

Indigo accompagne les collectivités et les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports...), et développe des offres de stationnement personnalisées pour les utilisateurs, tout en rendant la ville plus agréable et plus fluide.

Dans un marché de la mobilité en plein essor, estimé à 100 Mds€ en 2025, Indigo est un acteur clé de la mobilité du futur.

La société Infra Foch S.A.S. détient près de 100% du capital de Indigo Infra S.A. (antérieurement dénommée VINCI Park S.A.).

Infra Foch S.A.S. est indirectement détenue à près de 37% par un fonds d'investissement géré par Ardian, à près de 37% par Crédit Agricole Assurance via sa filiale Predica, à hauteur d'un peu moins de 25% par VINCI Concessions (Groupe VINCI) et le solde par les collaborateurs du groupe.

INDIGO. Place au futur.

CONTACTS PRESSE

Pour Indigo

Cathy Vigier 01 49 03 12 79

Cathy.Vigier@parkindigo.com

Rumeur Publique

Jérôme Broun – Audrey Noël

01 55 74 52 00 | Indigo@rumeurpublique.fr