

Fil Info - Paris le 22 novembre 2016

Indigo partenaire officiel du film « Papa ou Maman 2 »

A cette occasion, Indigo organise un jeu-concours pour offrir un voyage en famille à la Réunion

Leader mondial du stationnement, Indigo accompagne la sortie en salle le 7 décembre du film « Papa ou Maman 2 », réalisé par Martin Bourboulon avec Marina Foïs et Laurent Lafitte. Dans le deuxième volet de cette comédie familiale drôle et décalée, le personnage interprété par Marina Foïs occupe en effet la fonction d'ingénieure conductrice de travaux chez Indigo.

L'occasion pour les spectateurs de **découvrir les coulisses du métier du stationnement** à travers plusieurs scènes du film dont une séquence tournée sur le chantier du nouveau parking de la gare Saint Jean à Bordeaux et une autre dans laquelle les locaux d'Indigo ont été entièrement reproduits.

Ce partenariat est également l'opportunité de valoriser les métiers techniques du stationnement et de démontrer que ces derniers ne sont pas uniquement réservés qu'aux hommes.

Pour promouvoir la sortie du film, un dispositif de communication complet a été déployé dans les parkings via une campagne d'affichage, un spot radio, des encarts dédiés en caisse et bornes de paiement ainsi que des manchons sur les barrières de péages.

Indigo organise également un grand jeu-concours national avec Worldia jusqu'au 3 janvier 2016 et offre aux participants un séjour en famille pour quatre personnes à la Réunion ainsi que de nombreux lots à gagner. Pour s'inscrire, il suffit simplement de se rendre sur le site <u>Indigo</u> et de remplir le bulletin de participation. Les gagnants seront tirés au sort le 4 janvier 2016



Lien: http://www.parkindigo.fr/fr/events/grandjeupapaoumaman2

A propos d'Indigo :

Indigo (ex-Vinci Park) est désormais détenu à parts égales par Ardian Infrastructure et Crédit Agricole Assurances à hauteur de 49,2% chacun. Vinci n'est plus actionnaire d'Indigo.

Indigo est un Groupe français, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, qui emploie 16000 personnes dans 17 pays et plus de 500 villes. Il est le seul opérateur du secteur à être présent sur trois continents et sur tous les types de stationnement : voirie, parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés. Indigo exploite plus de 4200 parkings dans le monde, avec plus de 2.1 millions de places de stationnement, et plus de 2500 km de voirie. Indigo accompagne les collectivités et les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports...), et développe des offres de stationnement personnalisées pour les utilisateurs, tout en rendant la ville plus agréable et plus fluide. Dans un marché de la mobilité en plein essor, estimé à 100 Mds€ en 2025, Indigo est un acteur clé de la mobilité du futur. INDIGO. Place au futur. www.parkindigo.com

A propos de Hill Valley

Ce partenariat a été initié et géré par l'agence Hill Valley. Hill Valley est une agence de placement de produit, promotion et brand content.

Contact Hill Valley: contact@hillvalley.fr