INDIGO REMPORTE UN NOUVEAU CONTRAT AVEC LA MUNICIPALITÉ DE GLOUCESTER

Indigo, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, a remporté un nouveau contrat avec la municipalité de Gloucester, Royaume Uni, comprenant la gestion du stationnement en ouvrage et les services de gestion associés pour 14 parkings.

Les parkings de Eastgate Centre Shopping Centre, Hampden Way et Station Road sont inclus dans ce contrat d'une durée de 5 ans, avec une possibilité de prolongation d'un à deux ans.

La gestion des parkings Indigo inclue l'enlèvement des déchets et le désherbage ainsi qu'un nettoyage en profondeur mensuel de chaque site afin de s'assurer de leur propreté. D'autres investissements en termes de sécurité et de technologie ont été réalisés telles l'installation de caméras placées à l'extérieur des parkings et au niveau des barrières, de l'entrée, de la sortie, des bornes de paiement et caisses.

« Nous mettons à profit notre expérience afin de garantir un service de qualité aux habitants de Gloucester en se basant sur des standards élevés en termes de service client et d'équipements » Chris Singleton, Directeur commercial régional d'Indigo UK.

A propos d'INDIGO :

CONTACT PRESSE
Pour le lancement :
Ruth Evans
ruthe@hellolaunch.co.uk
+44 (0)20 7758 3900

Indigo est un Groupe français, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, qui emploie 20 000 personnes dans 15 pays et plus de 750 villes.

Il est le seul opérateur du secteur à être présent sur trois continents et sur tous les types de stationnement : voirie, parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés. Indigo exploite plus de 5600 parkings dans le monde, avec plus de 2.3 millions de places de stationnement, et plus de 3000 km de voirie. Indigo accompagne les collectivités et les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports, universités ...) et développe des solutions de mobilité innovantes pour faciliter les déplacements des usagers en ville.

En juin 2016, Indigo lance OPnGO, seule application qui offre une nouvelle expérience de stationnement, incluant la recherche d'itinéraire, puis la meilleure place au meilleur prix. Avec OPnGO, le parcours client évolue vers plus de liberté, plus de choix et plus de personnalisation.

Début 2017, fort de son expérience en voirie à travers le monde, Indigo créé Streeteo, pour accompagner les collectivités françaises dans la réforme du stationnement payant, faisant de cet enjeu une opportunité pour fluidifier les centres villes.

Enfin, en octobre 2017, Indigo franchit une nouvelle étape et lance INDIGO® Weel, devenant ainsi le seul acteur français à proposer une offre de vélos en libre-service sans station, destinée aux pays dans lesquels le Groupe est implanté.

Indigo est un acteur global à l'ancrage local. Dans un marché de la mobilité en plein essor, estimé à 100 Mds€ en 2025, Indigo est un acteur clé de la mobilité du futur. INDIGO. Place au futur.

www.group-indigo.com