



## LE STATIONNEMENT POURSUIT SA MUE AVEC OPnGO QUI SOUFFLE SA 4ÈME BOUGIE !

[Retour sur ses 12 derniers mois](#)

Communiqué de presse - juin 2020



*OPnGO, application leader du stationnement en France et solution digitale du Groupe INDIGO, accompagne depuis 4 années automobilistes, collectivités, lieux publics ou centres commerciaux dans leur gestion du stationnement. Un secteur qui, porté par le digital, impacté par les changements d'usages et plus récemment la crise sanitaire, ne cesse d'évoluer pour faire partie intégrante de la mobilité d'aujourd'hui et de demain.*

**850 000**

utilisateurs  
(+ 300 000 vs 2019)

**365 000**

places de stationnement  
référéncées en Europe

**220**

villes en Europe  
(184 en 2019)

dont

**75**

en voirie

### FACILITER LE STATIONNEMENT DES AUTOMOBILISTES EN TOUTES CIRCONSTANCES

- dans leurs déplacements quotidiens professionnels et personnels

Depuis 2016, OPnGO **accompagne les automobilistes dans leur mobilité urbaine** qu'elle soit quotidienne ou ponctuelle en fluidifiant, **grâce à son parcours 100% digitalisé, leurs stationnements.**

**En ouvrage,** l'application offre la possibilité d'identifier les parkings à destination, de pré-payer un emplacement et de bénéficier d'un tarif préférentiel, d'y accéder et d'en sortir sans avoir à prendre de ticket (grâce à la technologie de lecture de plaque) et de payer son stationnement.

**En voirie,** une fois garé et géolocalisé, le conducteur n'a plus besoin de se rendre à l'horodateur. Après avoir confirmé sa position, il contrôle la durée de son stationnement - peut prolonger ou stopper sa session, et paie ainsi uniquement le temps réel de stationnement depuis son mobile. Les utilisateurs peuvent également choisir le tarif adapté à leur statut : visiteur, résident ou encore professionnel.

Entre le 1er juin 2019 et le 31 mai 2020 **ce sont plusieurs millions de stationnements qui ont été effectués depuis l'application** (l'ouvrage représentant 35% des stationnements et la voirie 65%). OPnGO accélère par ailleurs son développement sur la scène européenne puisqu'elle est désormais présente dans 26 nouvelles villes en Belgique et 6 en Espagne. Enfin, avec une hausse de +55% de ses utilisateurs en 12 mois, le service constate un réel changement d'usage chez les automobilistes qui se tournent de plus en plus vers le digital pour gagner du temps et se garer "sans contact".

- **en périodes inédites**

Ces derniers mois se sont aussi fait témoins de plusieurs événements sans précédent pour le pays, ses habitants et son activité économique : mobilisation des gilets jaunes, grèves, crise sanitaire liée au Covid-19, ... Dans ce contexte inédit, **OPnGO a su faire preuve d'une réelle agilité pour continuer d'accompagner la mobilité des Français, bien souvent impactés dans leurs déplacements.**

- ✓ Pendant les grèves de décembre, ce sont plus de 10 000 Forfaits Journée qui ont été écoulés en Ile-de-France en moins de 72h permettant aux franciliens de stationner à moindre coût (10€ la journée contre 40€ en moyenne pour le prix public dans ces mêmes parkings)
- ✓ De mars à mai 2020 plus de 150 000 heures de stationnement ont été offertes au corps médical, aux agents techniques des hôpitaux et au personnel soignant

« *Merci de ce que vous faites pour nous. Votre aide est précieuse en ces temps difficiles* » témoigne **Julien, Infirmier en réanimation**

## **SERVIR LA RELATION ENTRE LES COLLECTIVITÉS ET LEURS HABITANTS**

La digitalisation du stationnement en voirie est en plein essor. Si, en juin 2019, OPnGO était déployée dans 50 villes, elle en recense aujourd'hui plus de 75 sur sa plateforme (soit une hausse de +50 %). Un intérêt également fortement constaté chez les usagers puisque l'application note une croissance de +19,5% des stationnements en voirie sur l'année écoulée.

Alors que la mobilité urbaine représente un enjeu clé de la ville de demain, **OPnGO accompagne les collectivités et les pouvoirs publics** dans la mise en place de politiques de mobilité pertinentes.

En parallèle, **sa solution digitale leur permet de collecter les paiements liés au stationnement mobile et de gérer toute l'offre depuis une seule et unique plateforme.**

Enfin, en optimisant la communication à destination des usagers, le leader du stationnement en France valorise l'image de ses villes partenaires, soucieuses de satisfaire leurs habitants dont elles fluidifient les déplacements.

## INNOVER POUR L'ACCUEIL DES PUBLICS

La quatrième année d'OPnGO fut aussi l'occasion pour la filiale digitale du Groupe INDIGO de s'associer au centre de shopping **Westfield Les 4 Temps pour fluidifier le stationnement de ses visiteurs**, qu'ils soient ponctuels ou réguliers. Des voies rapides aux couleurs de l'application sont ainsi déployées au profit d'un stationnement aussi efficace que confortable.

Premier du genre en France, **OPnGO permet aux commerçants de dématérialiser les heures de parking offertes à leurs clients**. Il n'y a plus besoin de se rendre aux caisses automatiques pour valider sa réduction, les clients peuvent désormais scanner un QR Code et la réduction est prise en compte automatiquement sur le reçu qu'ils reçoivent.

**Depuis le lancement du partenariat en novembre 2019, 90 000 stationnements sans contact ont été effectués avec OPnGO dans le centre.**

Westfield Les 4 Temps n'est pas le seul acteur à faire appel à l'expertise digitale d'OPnGO pour l'accueil de ses publics. **L'application leader du stationnement s'associe aux lieux événementiels de la capitale, à travers son Pass VIP**, permettant de réserver une place de parking à l'avance, pour proposer la meilleure expérience de stationnement possible aux spectateurs présents lors des grands rendez-vous (Roland Garros, AccorHotels Arena, Stade de France, Paris la Défense Arena).

**La croissance d'OPnGO prouve que la digitalisation du stationnement se pose en solution concrète face aux problématiques majeures de la mobilité urbaine (sécurité, saturation, environnement, continuité des services ...). Portée par les nouveaux usages, plébiscitée par les utilisateurs et complémentaire des acteurs du transport, elle devra être pleinement prise en compte tant dans la transformation des infrastructures que dans les politiques qui feront la ville de demain.**

OPnGO, solution digitale du groupe INDIGO, propose tous les services de stationnement dans une seule et même application depuis son lancement à Paris en juin 2016. De la réservation d'une place de parking au paiement de son stationnement dans la rue, OPnGO ambitionne de simplifier les déplacements des automobilistes avec des offres de stationnement adaptées à tous leurs besoins. Elle oriente ses 850 000 utilisateurs vers les places disponibles autour d'eux et réduit ainsi considérablement le temps de recherche d'une place. Avec la réservation à l'avance, elle permet aussi aux usagers d'économiser jusqu'à 50 % du montant du stationnement. Enfin, OPnGO innove grâce à ses technologies d'accès (reconnaissance de plaque, bluetooth, paiement mobile) afin d'offrir une expérience 100% « sans contact » dans plus de 200 villes européennes. Aujourd'hui, elle recense près de 300 000 places de stationnement en France, en Belgique, en Espagne et au Luxembourg.

### Contacts presse / Citron Plume RP

Marie Heckenbenner - 01 84 25 58 19 - [marie.heckenbenner@citronplume.fr](mailto:marie.heckenbenner@citronplume.fr)

Julie Bernier - 07 88 70 90 94 - [julie.bernier@citronplume.fr](mailto:julie.bernier@citronplume.fr)