



Communiqué de presse

INDIGO accélère sa transformation digitale en s'appuyant sur OPnGO

Paris-La Défense, le 3 juillet 2020. Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, INDIGO amorce un virage stratégique en intégrant sa filiale OPnGO pour en faire le cœur de sa Plateforme Digitale, dédiée à l'innovation et à l'expérience client. A cette occasion, le Groupe rassemble l'ensemble de ses compétences technologiques et marketing au sein d'une nouvelle Direction afin d'accélérer sa transformation digitale.

En 2016, le groupe innovait en créant OPnGO, la première application qui permet un parcours de stationnement 100% digital, offrant à ses clients l'accès et le paiement sans contact, en voirie comme dans les parkings. En 2020, INDIGO intègre sa filiale et la transforme en « Digital Factory » au service de l'ensemble des entités et métiers du Groupe.

« La valeur ajoutée technologique, marketing et digitale est un élément clé du développement de notre Groupe. Nous allons renforcer notre positionnement et accélérer notre transformation digitale, avec l'intégration d'OPnGO et la mise en commun de toute notre expertise au service exclusif du Groupe et de nos clients », déclare Serge Clément, PDG d'INDIGO Group.

Pour conduire ce renforcement stratégique, une nouvelle Direction Technologie et Marketing va réunir les compétences de Revenue & Data Management, le Marketing, la Digital Factory, l'Expérience Client, ainsi que les Systèmes d'Information.

Cette nouvelle organisation va permettre à INDIGO de renforcer et d'accompagner le développement de solutions au service des villes, de ses clients professionnels et particuliers tout en s'appuyant sur la connaissance client d'OPnGO, aujourd'hui utilisée par plus de 850 000 clients B2C. Elle a pour vocation d'innover toujours plus au service de la politique de mobilité des villes, notamment en renforçant leurs liens avec les commerçants afin d'améliorer l'attractivité des centres-villes. Elle permet en outre d'offrir une adéquation parfaite entre les besoins des automobilistes et les spécificités du stationnement en voirie ou en ouvrage en tenant compte des contraintes de chaque ville.

Cette nouvelle ambition va enfin permettre à INDIGO d'accélérer le développement de partenariats, en intégrant ses services dans leurs applications (via des APIs totalement renouvelées). INDIGO pourra

ainsi proposer des offres de partenaires en complément de ses services de stationnement, et nouer ainsi des alliances avec d'autres acteurs de la mobilité ou de services au quartier.

OPnGO facilite la mobilité depuis 4 ans

- **850 000** utilisateurs
- **365 000** places de stationnement référencées en Europe
- **220** villes en Europe
- dont **75** en voirie

A propos d'INDIGO

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, INDIGO emploie 23 000 personnes dans 11 pays et 750 villes. INDIGO exploite 5 440 parkings dans le monde (2,4 millions de places) et gère plus de 2 300 km de stationnement sur voirie. Il est le seul opérateur du secteur à être présent sur trois continents et sur tous les types de stationnement : voirie, parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés. INDIGO accompagne les collectivités et les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports, universités ...) et développe des solutions de mobilité innovantes pour faciliter les déplacements des usagers en ville.

OPnGO, la solution digitale du groupe INDIGO, propose tous les services de stationnement dans une seule et même application. De la réservation d'une place de parking au paiement de son stationnement dans la rue, OPnGO ambitionne de simplifier les déplacements des automobilistes avec des offres de stationnement adaptées à tous leurs besoins. OPnGO est présent dans 4 pays européens : France, Belgique, Espagne et Luxembourg.

Streeteo accompagne les collectivités françaises dans la réforme du stationnement payant, faisant de cet enjeu une opportunité pour fluidifier les centres villes. Avec INDIGO® Weel, le groupe est l'unique acteur français à proposer vélos et scooters en libre-service sans station.

Résolument engagé dans une démarche globale RSE, le Groupe INDIGO est classé par l'agence de notation Vigeo Eiris au 44ème rang mondial sur un panel de 4 903 entreprises évaluées selon leurs performances extra-financières.

Indigo est un acteur global à l'ancrage local détenu à 100% par Infra Foch Topco. Infra Foch Topco est maintenant détenue à hauteur de 47,52% par PREDICA, l'une des filiales de Crédit Agricole Assurances, 33,17% par Vauban Infrastructure Partners, 14,36% par MEAG, 0,5% en autocontrôle et pour le solde par le management du Groupe.

CONTACTS PRESSE :

INDIGO

Anne-Sophie NOURRY

annesophie.nourry@group-INDIGO.com

06 07 03 22 44

Agence Rumeur Publique

INDIGO@rumeurpublique.fr

Lucie Daudigny – 06 77 20 71 11