

## LANZAMIENTO DE ONEPARK EN APARCAMIENTOS INDIGO DE ESPAÑA

- *Este acuerdo entre INDIGO y Onepark, dará lugar a más de 40 aparcamientos conectados en España.*
- *La colaboración, que incluye la integración de ambos sistemas, permite que los conductores puedan acceder al parking y abandonarlo usando tan solo su matrícula, sin tickets y sin necesidad de interactuar con cajeros automáticos o parquímetros.*

**Madrid, 23 de febrero de 2022. -**

**Onepark e INDIGO, líder mundial de estacionamiento y movilidad individual, firmaron una alianza estratégica en julio de 2021, con el objetivo de fortalecer significativamente su negocio en los centros urbanos de Francia, Bélgica y España**

El objetivo de este partnership entre INDIGO y Onepark era ofrecer cerca de 300 aparcamientos del grupo INDIGO y más de 100.000 plazas de estacionamiento (distribuidos durante 5 años a través de OPnGO, la solución digital del Grupo) que pueden ser reservados en su plataforma web y móvil.

Con 3.000 aparcamientos en Europa, Onepark ampliaría su oferta integrando en su inventario 282 aparcamientos INDIGO, es decir, más de 100.000 plazas de aparcamiento. Ofreciendo, una opción aún más amplia en el centro de las ciudades españolas, francesas y belgas a su millón y medio de usuarios activos.

- **Onepark: la oferta de aparcamiento en centro urbano más completa del mercado.**
- **INDIGO: una experiencia de usuario óptima, y sostenible con el medio ambiente, gracias al acceso sin contacto.**

Hoy, 22 de febrero de 2022, se produce el lanzamiento de Onepark en aparcamientos Indigo de España, abriendo así para los usuarios de Onepark un nuevo portfolio de más de 40 aparcamientos INDIGO en 16 nuevas ciudades de España. Así, los más de 1,5 millones de usuarios de Onepark, se podrán beneficiar de los servicios de aparcamiento que ofrece INDIGO en ciudades como Barcelona, Madrid, Málaga, Logroño, Toledo, Bilbao y Zaragoza.

La colaboración, que incluye la integración de ambos sistemas, permite, gracias a la tecnología de OPnGO (solución digital del Grupo INDIGO) desarrollada por el Grupo, que los conductores puedan acceder al parking y abandonarlo usando tan solo su matrícula, sin tickets y sin necesidad de interactuar con cajeros automáticos o parquímetros. Nuestros usuarios se beneficiarán así de una experiencia totalmente fluida, segura y sostenible.

Desde la aplicación móvil o la web, la reserva es siempre igual de sencilla e intuitiva: bastarán 3 clics para elegir y reservar el parking.

*“A través del establecimiento de esta asociación, podremos ofrecer a nuestros usuarios la red más densa y completa en estas áreas estratégicas donde a menudo es muy difícil estacionar”.*

explica Arnaud Adam, General Manager de Onepark España.

*“Durante muchos años, INDIGO ha hecho de la digitalización del estacionamiento una de sus prioridades, invirtiendo fuertemente en el desarrollo de nuevos servicios y soluciones para optimizar la experiencia del cliente en aparcamientos y en carretera. Esta nueva asociación con Onepark, nos permite profundizar con una nueva opción de distribución para la oferta de aparcamiento de INDIGO y completar nuestra oferta digital al servicio de nuestros clientes, en España y en Europa”.*

dice Álvaro Busca, Director General de INDIGO España.

### **Acerca de Onepark**

Fundada por David Vanden Born y Gilles Latouche y lanzada en 2014, Onepark se define a sí mismo como el Booking.com del estacionamiento. Es el servicio de reserva de plazas de aparcamiento online líder en Europa. Accesible a través de una web y una aplicación móvil gratuita, su modelo se basa en la digitalización de la oferta de parkings públicos, a la que se suma la oferta de aparcamientos privados (hoteles, edificios privados, etc.). Onepark agrega toda esta oferta y la conecta con los automovilistas para simplificar el proceso de búsqueda, reserva y pago y garantizar el estacionamiento al mejor precio. Onepark ofrece cerca de 3000 aparcamientos en Europa (España, Francia, Suiza, Bélgica, Países Bajos, Italia, Portugal, Alemania), incluidos más de 1000 aparcamientos en toda España y vende unas 250 000 horas de aparcamiento al día. La compañía captó un total de 40 millones de euros de los grupos Keolis (filial de SNCF), AccorHotels y ADP (antes Aéroports de Paris).

<https://www.onepark.co/es>

### **Acerca de INDIGO**

El Grupo Indigo es líder mundial en soluciones de estacionamiento, movilidad individual y servicios a la ciudad. Las actividades del Grupo Indigo comprenden varios negocios: aparcamientos fuera de la vía pública y en la vía pública, logística urbana y movilidad sostenible. Indigo diseña, construye, financia y explota soluciones de estacionamiento personalizadas en más de 2.720 emplazamientos repartidos en más de 350 ciudades y 11 países y gestiona más de 2.160 km de vía pública.

<https://www.group-indigo.com/es/>

<https://es.parkindigo.com/es>

OPnGO, la solución digital del grupo INDIGO, ofrece todos los servicios de aparcamiento en una sola aplicación. OPnGO pretende simplificar desde la reserva de una plaza de aparcamiento hasta el pago del estacionamiento en la calle. OPnGO quiere facilitar los desplazamientos de los automovilistas con ofertas de aparcamiento adaptadas a cada una de sus necesidades. OPnGO está presente en 4 países europeos: España, Francia, Bélgica, y Luxemburgo.

<https://www.opngo.com/es>

Firmemente comprometido con un enfoque global de la RSE, el Grupo INDIGO está clasificado por la agencia de calificación extra financiera Vigeo Eiris como la 56ª a nivel mundial de un panel de 4.913 empresas evaluadas.

#### **Contacto para los medios:**

Group Indigo España:  
Alberto Ortiz  
[alberto.ortiz@group-indigo.com](mailto:alberto.ortiz@group-indigo.com)  
Tfno.: +34 914 250 770