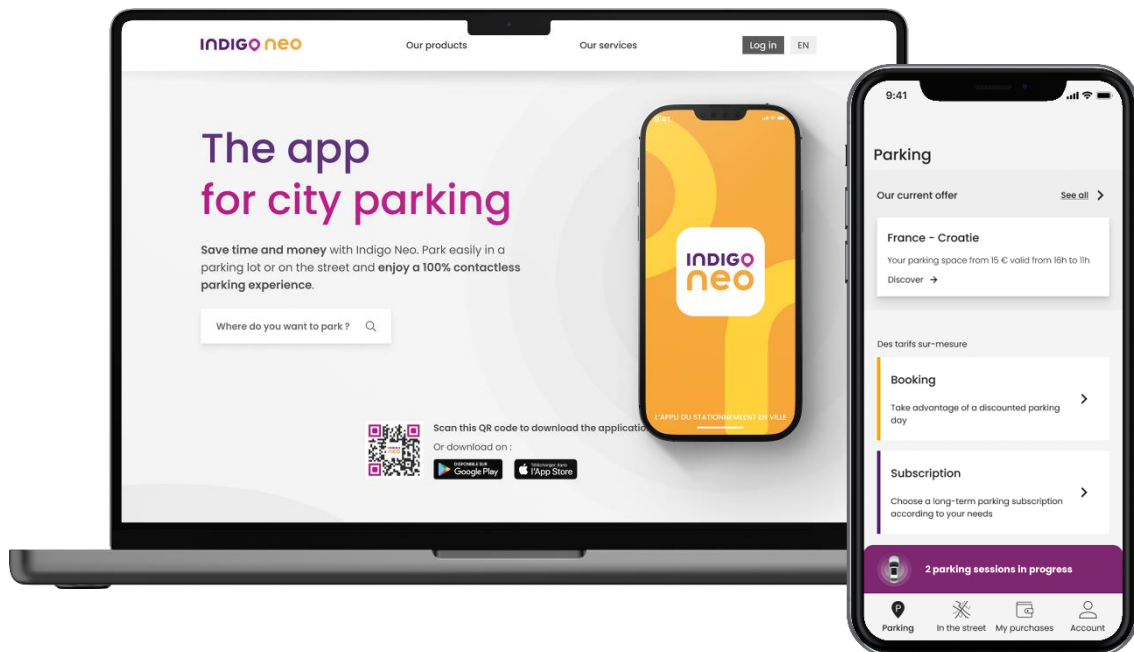




Communiqué de presse

INDIGO accélère la transformation digitale du stationnement et de la mobilité avec Indigo Neo, sa nouvelle plateforme



Paris-La Défense, le 21 juin, 2022. INDIGO, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, lance Indigo Neo, une nouvelle plateforme qui propose à tous ses clients une expérience de stationnement entièrement digitale.

C'est la 1^{ère} app qui permet de gérer à la fois le stationnement en voirie et dans les parkings (réserver, payer et profiter des offres commerciales, s'abonner). Avec cette plateforme unique de vente en Europe, INDIGO place le digital au cœur de sa stratégie et de son organisation.

Le 21 juin, OPnGO disparaît et devient Indigo Neo.

INDIGO poursuit sa politique d'innovation pour accompagner les villes et ses clients dans leurs politiques de mobilité et de développement. Pionnier de la digitalisation du stationnement dès 2015, avec OPnGO, INDIGO va plus loin en 2022 avec sa nouvelle plateforme, Indigo Neo, pour une expérience de stationnement révolutionnaire et sans couture.

Une première en France

INDIGO Neo, c'est la 1ère application qui permet de bénéficier de l'accès « mains libres » dans les parcs de stationnement INDIGO, grâce à la technologie de lecture de plaque, mais également de payer son stationnement à l'avance, de stationner à la demande ou encore de souscrire et gérer ses abonnements.

En voirie, elle offre la possibilité de payer et renouveler son stationnement de façon dématérialisée, sans prise de ticket aux horodateurs et de réaliser ses démarches de souscriptions. Elle s'adresse aussi bien aux visiteurs qu'aux résidents et professionnels, en proposant tous les tarifs disponibles dans chaque ville.

Enfin, cette nouvelle plateforme Indigo Neo sera enrichie de nouvelles fonctionnalités au service des Villes et des clients utilisateurs : l'accessibilité et la réservation des bornes de recharge électriques de nos parkings, le stationnement vélo sécurisé dans nos Cyclopark, les solutions pour les professionnels et gestionnaires de flottes d'entreprises... pour une mobilité toujours plus simple et plus facile.

Un leader européen du stationnement digitalisé

Avec Indigo Neo, le groupe INDIGO place le digital au cœur de sa stratégie et de son organisation. Indigo Neo devient la plateforme de vente digitale du groupe en Europe (France, Belgique, Espagne et Luxembourg, dans un premier temps, puis la Suisse et la Pologne dans les prochains mois). Avec un objectif clair et ambitieux : offrir une expérience unique, entièrement digitale, à l'ensemble de ses clients abonnés et occasionnels, dans une logique de mobilité globale, en parking et en voirie.

Cette plateforme ambitionne de devenir, rapidement, le 1er canal de vente des produits et services du Groupe INDIGO.

L'offre Indigo Neo (anciennement OPnGO) totalise aujourd'hui 1,4 millions d'utilisateurs. Elle est déployée dans près de 600 parkings en Europe, dont 400 en France. Elle permet également le paiement en voirie dans 83 villes.

Avec Indigo Neo, le Groupe INDIGO renforce son leadership en qualité de partenaire des collectivités locales et d'acteur de la mobilité, créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement.

A propos d'INDIGO

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, INDIGO emploie 7 000 personnes dans 11 pays et 350 villes. INDIGO exploite 2 720 parkings dans le monde (1,3 millions de places) et gère plus de 2 100 km de stationnement sur voirie. Il est le seul opérateur du secteur à être présent sur trois continents et sur tous les types de stationnement : voirie, parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés. INDIGO accompagne les collectivités et les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports, universités ...) et développe des solutions de mobilité innovantes pour faciliter les déplacements des usagers en ville.

Indigo Neo, la solution digitale du groupe INDIGO, propose tous les services de stationnement dans une seule et même application. De la réservation d'une place de parking au paiement de son stationnement dans la rue, avec une expérience client unique, entièrement digitale, pour l'ensemble de ses clients. Indigo Neo est présent dans 4 pays européens : France, Belgique, Espagne et Luxembourg.

Streeteo accompagne les collectivités françaises dans la réforme du stationnement payant, faisant de cet enjeu une opportunité pour fluidifier les centres villes. Avec INDIGO® Weel, le groupe est l'unique acteur français à proposer des solutions de parking pour vélos sécurisées, ainsi que des offres de vélos partagés privées pour le BtoB (entreprises, sites industriels, collectivités...).

Résolument engagé dans une démarche globale RSE, le Groupe INDIGO est classé par l'agence de notation extra-financière Vigeo Eiris au 66^{ème} rang mondial sur un panel de 4 963 entreprises évaluées, avec une note d'ensemble de 66/100.

INDIGO est un acteur global à l'ancrage local détenu à 100% par Infra Foch Topco. Infra Foch Topco est maintenant détenue à hauteur de 47,52% par PREDICA, l'une des filiales de Crédit Agricole Assurances, 33,17% par Vauban Infrastructure Partners, 14,36% par MEAG, 0,5% en autocontrôle et pour le solde par le management du Groupe.

CONTACTS PRESSE :

Agence Rumeur Publique

indigo@rumeurpublique.fr

Loan Tournier – 06 01 40 08 60