



Communiqué de presse

La Fondation INDIGO pour une ville plus solidaire et apaisée



Paris-La Défense, le 27 février 2023. INDIGO, groupe français, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, renforce son engagement au service des villes et de leurs habitants en créant une Fondation. Une première pour un opérateur du stationnement.

La mission de la Fondation INDIGO : soutenir des projets proposés par les collaborateurs, portés par des acteurs locaux, qui visent à renforcer les solidarités de proximité et à développer la culture et le patrimoine des territoires.

Acteur local de proximité, engagé dans la vie économique et social des 195 villes françaises dans lesquelles ses collaborateurs sont présents, INDIGO soutient depuis toujours des actions et des événements locaux initiés par des associations ou des collectivités (par le biais de dons de place, de dons financier, d'échanges de visibilité ou encore l'implication des équipes locales...).

Aujourd'hui, INDIGO a décidé d'aller plus loin et de créer une Fondation, abritée par la Fondation de France, pour renforcer son action auprès des villes et de leurs habitants. Ses collaborateurs restent au

cœur de son engagement solidaire puisque la Fondation INDIGO soutient uniquement des projets qu'ils proposent. La Fondation leur donne les moyens d'amplifier leur mobilisation au sein des villes.

INDIGO, un acteur engagé pour des villes solidaires

« Parce que la ville et ses habitants méritent une ville vivante, durable et solidaire, la Fondation INDIGO soutient des projets d'intérêt général au cœur des territoires, proposés par les collaborateurs du groupe INDIGO. Elle s'appuie sur notre engagement historique au service des villes et incarne notre Raison d'être "Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement" », déclare Serge Clément, président de la Fondation INDIGO.

Pour mener cette mission, la Fondation INDIGO a choisi de concentrer ses actions dans deux grands domaines :

- **Le sport et la solidarité**, en accompagnant des projets qui :
 - s'appuient sur la pratique et les valeurs du sport pour favoriser l'épanouissement, l'insertion et la création de lien social ;
 - renforcent les solidarités de proximité et luttent contre l'exclusion en ville.
- **La culture et le patrimoine**, en encourageant la création et le développement de projets qui visent à préserver, faire vivre et mettre en valeur le patrimoine local, culturel et naturel, qui forge l'identité des territoires.

INDIGO, un acteur engagé pour des villes durables

En 2023, la Fondation INDIGO va notamment soutenir l'animation sportive « Objectifs Paris 2024 » de la ville de Metz, les Journées Parasport à Toulouse, la Course Enfants sans Cancer de Saint Cloud, ou encore Le Printemps des poètes à Tours, Solid'Art, le salon d'art contemporain de Lille, le Festival International de musique de chambre de Salon-de-Provence, les Étoiles du Classique et le Spectacle Historique de Meaux ... INDIGO et ses collaborateurs ont à cœur d'accompagner ces événements qui rendent nos villes plus solidaires, plus vivantes, plus agréables.

Incarnation forte de la Raison d'être d'INDIGO, cette Fondation s'inscrit parmi les engagements RSE du groupe, placés également sur le terrain de la lutte pour le Climat. INDIGO a décidé d'officialiser son engagement à long terme envers le développement durable en adhérant au Pacte mondial de l'ONU (Global Compact) en juin 2022.

Le groupe a lancé son programme d'entreprise « GO for Climate », avec un objectif de neutralité carbone à horizon 2025 pour ses émissions directes et indirectes liées aux consommations énergétiques (scopes 1 et 2) et un contrôle des autres émissions indirectes, comme celles de ses fournisseurs (scope 3) d'ici à 2050.

A propos d'INDIGO

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, INDIGO est un groupe français, qui emploie 9 000 personnes, dans 9 pays et 500 villes. INDIGO est le seul opérateur international à proposer

tous les types de stationnement : parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés, gestion en voirie. Le groupe exploite 2 600 parkings dans le monde (1,4 million de places) et gère plus de 2 100 km de stationnement sur voirie, en France via sa filiale Streeteo. INDIGO accompagne les **collectivités** comme les **acteurs privés** (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports, universités ...). En France, plus de 195 villes font confiance à **l'expertise** et **au savoir-faire** des ingénieurs et des exploitants du groupe INDIGO.

INDIGO **innove**. Le groupe investit dans le **parking du futur** et facilite le parcours client, via une plateforme digitale unique, **Indigo Neo**, qui propose tous les services de stationnement dans une seule et même application, de la réservation au paiement de son stationnement dans la rue. **Indigo Neo** est présent dans 4 pays européens : France, Belgique, Espagne et Luxembourg. INDIGO réinvente l'espace du parking pour offrir des services de proximité (stockage au dernier kilomètre, points de logistique urbaine pour la livraison du commerce en ligne...).

INDIGO accompagne la **mobilité décarbonée**. Il est le premier opérateur à proposer des bornes de recharge rapide dans les parkings avec son partenaire Electra. Il est aussi, avec **INDIGO Weel**, l'unique acteur français à proposer des espaces vélos sécurisés dans ses parkings souterrains, ainsi que des offres de vélos partagés privatives pour le B to B (entreprises, sites industriels, collectivités...).

INDIGO a officialisé son engagement à long terme envers le développement durable en adhérant volontairement au Pacte mondial de l'ONU (**Global Compact**). Le groupe INDIGO est classé par l'agence de notation extra-financière Vigeo Eiris au 85ème rang mondial sur un panel de 4 889 entreprises évaluées, avec une note d'ensemble de 65/100.

www.group-indigo.com - www.indigoneo.fr

CONTACTS PRESSE :

Agence Rumeur Publique

INDIGO@rumeurpublique.fr

Loan Tournier – 06 01 40 08 60

INDIGO

Anne-Sophie Nourry

Responsable Communication

annesophie.nourry@group-indigo.com