



Communiqué de presse

OBSERVATOIRE INDIGO DES MOBILITÉS URBAINES / OPINIONWAY : L'ACCÈS AUX VILLES, UN ENJEU ESSENTIEL POUR LES FRANÇAIS

27 février 2024

Avec l'Observatoire INDIGO des Mobilités Urbaines réalisé par OpinionWay, le groupe INDIGO s'inscrit comme un acteur clé des mutations urbaines.

« Nous avons conçu cet Observatoire afin de mesurer chaque année les changements de comportements des Français en matière des mobilités urbaines. Nous constatons des évolutions dans les habitudes de mouvement des Français et en tant qu'acteur de la ville et des mobilités, il est important que nous puissions les quantifier et les partager » déclare Sébastien Fraisse, Président Directeur Général d'INDIGO.

Voici les principaux enseignements :

La ville reste un espace incontournable du quotidien

- Les déplacements en ville sont très fréquents pour une grande majorité de la population française : 89 % des Français se rendent en ville au moins une fois par semaine, 39% des Français s'y rendent tous les jours.
- La ville est le lieu des actions de la vie quotidienne : 42% des Français s'y rendent tous les jours pour travailler, se former, s'instruire, 63% s'y rendent au moins une fois par semaine pour faire des achats dans des commerces de proximité
- Elle est aussi un lieu de brassage géographique : les habitants des zones rurales y vont très régulièrement à 82 %, surtout pour le travail et les courses.

La voiture, moyen de transport encore indispensable en ville

- On se rend en ville principalement en voiture : 81% des Français habitant dans des communes comptant entre 2 000 et 20 000 habitants prennent la voiture pour se rendre en

ville. La pratique est accentuée dans les zones plus rurales : 94% des Français habitant dans des communes comptant moins de 2 000 habitants.

- Près d'un Français sur 2 utilise exclusivement la voiture ou les deux-roues pour se déplacer en ville

Déplacement et stationnement de voiture en ville : quand la complexité prend le pas

- 54% des Français trouvent que se déplacer en ville est difficile.
- 49% des Français qui n'utilisent pas la voiture en ville en ont pourtant une. Pour 72% des Français, il n'y a pas assez de places de stationnement
- Stationner est également perçu comme complexe : 84% des Français considèrent qu'il est aujourd'hui difficile de stationner en ville, particulièrement en voirie (80% des Français).

Les Français savent que les villes doivent changer

Pour les Français, les villes ont encore des efforts à faire :

- Ils sont seulement 28 % à penser que les politiques publiques des municipalités répondent aux attentes des villes et villages près des centres urbains.
- 38 % des Français estiment que les villes font des efforts pour accueillir des touristes, mais le chiffre tombe à 32 % pour les habitants de ces villes.
- 2/3 des Français sont favorables à une modernisation du parc de stationnement : systèmes intelligents de stationnement comme des capteurs sur les places de stationnement afin de connaître les places disponibles, des applications mobiles pour connaître la disponibilité de places / pouvoir réserver, des systèmes de guidage, des abonnements adaptés à l'usage de divers types de moyens de transports ou encore des paiements de stationnement sans contact et automatisé.

« Ainsi il est intéressant de noter que si les ZFE compliquent les déplacements en ville pour plus des ¾ des Français, ils sont aussi 73% à considérer que ces zones facilitent la vie des piétons. » précise Sébastien Fraisse

A propos d'INDIGO :

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, INDIGO est un groupe français, qui emploie 9 500 personnes, dans 9 pays et 500 villes. INDIGO est le seul opérateur international à proposer tous les types de stationnement : parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés, gestion en voirie. Le groupe exploite 2 600 parkings dans le monde (1,4 million de places) et gère plus de 2 250 km de stationnement sur voirie, en France via sa filiale Streeteo. En France, plus de 195 villes font confiance à l'expertise et au savoir-faire des ingénieurs et des exploitants du groupe INDIGO.

Contact presse :

Quentin Capelle – quentin@reputation-age.com - 06 61 12 32 44

Bruno Tallent – bruno.tallent@group-indigo.com

Fiche technique : OpinionWay a interrogé un échantillon représentatif de la population nationale, 2054 répondants âgés de 18 ans et plus entre le 30 octobre 2023 et 7 novembre 2023. Plus de 50% des répondants vivent dans des villes de moins de 100 000 habitants.