

# Ouvrir nos **ESPACES**

*#villeapaisée*

*#solidarité*

*#neutralitécarbone*

# ÉDITO DE

# SERGE CLÉMENTE

Président d'INDIGO Group



## 2020 a été une année hors norme. Quel est le bilan d'INDIGO ?

**Serge Clément :** L'économie mondiale a partiellement été mise à l'arrêt en raison de la crise sanitaire de la Covid-19 et notre Groupe n'a pas été épargné. Néanmoins, notre positionnement géographique sur plusieurs continents, notre diversité de clients et de modèles contractuels nous ont permis d'éviter un impact trop important sur nos résultats 2020. En parallèle, la stratégie de refinancement que nous avons adoptée il y a plusieurs années nous a permis de mieux supporter les effets de la crise, notamment en préservant au maximum nos emplois et nos investissements.

Il est vrai que, dès les prémices de la crise, nous avons su nous montrer agiles et adapter notre organisation avec des équipes réactives, organisées et mobilisées. En termes de croissance externe, nous avons mis en place une politique d'acquisition ambitieuse, principalement en Europe et en Amérique du Nord, et investi plus de 250 M € sur l'année 2020, année record.

« Tous INDIGO, tous engagés ! »

Dans ce contexte de crise sanitaire, nos équipes ont spontanément fait preuve d'une solidarité importante sur tous nos territoires, auprès des personnels soignants notamment mais également en créant un fonds de solidarité de près d'1 M €, dont les bénéficiaires ont été nos salariés les plus durement touchés par cette crise.

Cette crise nous a prouvé que nous formons un Groupe uni et prompt à réagir, nous en sommes sortis renforcés avec l'objectif de renouer avec notre niveau d'activité de 2019 à la fin de l'année 2021. Nous nous sommes préparés à sortir plus grands et plus forts de cette pandémie.

## La crise a-t-elle redéfini l'orientation stratégique d'INDIGO ?

**S.C. :** La crise que nous traversons nous a obligés à agir dans l'urgence, pour autant, nous n'avons pas perdu de vue notre vision à long terme. Nous allons continuer de nous développer, d'assurer notre consolidation financière et de nous ouvrir vers de nouveaux métiers afin de mieux répondre aux enjeux de nos clients et des villes de demain : le stationnement, la mobilité, la logistique du dernier kilomètre et les nouveaux services. Cette crise a également mis en exergue de nouveaux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux et a intensifié les attentes de nos parties prenantes. Plus que jamais, les citoyens aspirent à des villes apaisées, les salariés sont en demande de sens et nos actionnaires recherchent un meilleur équilibre entre les bénéfices à court et à moyen termes.

De cette période difficile, nous en avons fait une opportunité pour repenser la vision stratégique de l'entreprise et définir collectivement notre raison d'être : **« Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement »**.

## SOMMAIRE

Édito de Serge Clément	3
Notre entreprise	6
Nos enjeux et objectifs	8
Notre raison d'être	10
<b>PARTAGER nos villes en mouvement</b>	<b>13</b>
• Diversifier les usages des espaces de stationnement	13
• Les usagers au cœur de nos métiers	16
<b>Viser la NEUTRALITÉ CARBONE</b>	<b>17</b>
• Notre stratégie climat : Go for climate	17
• Place aux mobilités douces	20
• Concevoir, construire et exploiter des parkings à faible impact carbone	23
<b>Miser sur le COLLECTIF</b>	<b>25</b>
• L'humain au cœur d'INDIGO	25
• Permettre à nos talents de s'épanouir	26
• Une entreprise inclusive	27
• Mobilisés contre la Covid-19	28
• Engagés dans la vie locale	30

Cette mission doit nous aider à créer davantage de valeur dans nos activités principales (le stationnement en ouvrage et en voirie) et à aller plus loin dans l'utilisation de nos espaces autour de trois piliers : la sérénité, la mobilité douce et les services aux quartiers. L'année 2020 a aussi été l'occasion d'une véritable impulsion de notre stratégie RSE.

### Justement, pouvez-vous nous en dire plus sur votre stratégie RSE ?

**S.C. :** D'abord, nous voulons poursuivre tout ce que nous avons déjà entrepris en termes d'engagements vis-à-vis de nos collaborateurs, mais aussi nous renforcer sur les volets sociétaux et environnementaux. Autant d'éléments qui sont valorisés dans notre performance extra-financière. En lien avec les objectifs de développement durable des Nations unies, INDIGO a défini des thématiques annuelles pour ses engagements. Celle de l'année 2021 est : **« Tous INDIGO, tous engagés ! »**. Engagés à la fois envers nos collaborateurs, mais aussi pour les causes qui s'étendent au-delà du Groupe INDIGO et qui s'incarnent dans les associations que nous soutenons, au cœur de nos territoires.

Accompagner et développer nos talents sont également au cœur de nos priorités, nous mettons ainsi en place des baromètres de mesure de la satisfaction de nos collaborateurs et lançons un grand chantier autour de l'accueil et le suivi des nouveaux arrivants (*on-boarding*) qui sera en place en fin d'année. De plus, chaque pays où nous sommes présents lancera ses propres initiatives en lien avec notre valeur clé : la solidarité. Enfin, de grands engagements cor-

porate ont été actés : un Plan climat et l'adhésion au programme international des Nations unies Global Compact.

« Cette crise nous a prouvé que nous formons un Groupe uni, agile et solidaire. »

Président d'INDIGO Group

### Au sein de la stratégie RSE, la stratégie climat semble occuper une place prépondérante...

**S.C. :** En 2020, nous avons souhaité nous engager fortement pour l'environnement, en partant du cadre des Accords de Paris et du concept de neutralité carbone. Pour une entreprise, cela implique trois actions : mesurer ses émissions de gaz à effet de serre, les réduire au maximum puis les compenser. Nous avons ainsi lancé notre programme interne **"GO for Climate"**, avec un objectif de neutralité carbone à horizon 2025 sur les scopes 1 et 2 et un scope 3 contrôlé d'ici à 2050. Concrètement, cela se traduit par de nombreuses actions comme le verdissement de notre flotte, mais aussi l'achat d'électricité verte et un investissement significatif dans le passage aux LEDs de nos parkings. En complément, le Groupe favorise le développement des mobilités douces avec une stratégie ambitieuse de déploiement de points de charge pour véhicules électriques, et d'une offre vélo complète pour nos clients. Enfin, nous renforçons nos engagements RSE dans notre relation avec nos fournisseurs, avec la mise en place d'une nouvelle charte achat Groupe INDIGO.

# INDIGO, PARTENAIRE DES VILLES

depuis près de 60 ans

INDIGO, leader mondial du stationnement, de la mobilité individuelle et des services associés, accompagne les collectivités et les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports, universités...) et développe des solutions de mobilité innovantes pour faciliter les déplacements des usagers en ville. Il est le seul opérateur du secteur à être présent sur trois continents et sur tous les types de stationnement : voirie, parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés.

Résolument engagé dans une démarche globale RSE, le Groupe INDIGO est classé en 2020 par l'agence de notation Vigeo Eiris au 44<sup>e</sup> rang mondial sur un panel de 4 903 entreprises évaluées selon leurs performances extra-financières.



11 →  
pays 750

5570 ←  
villes  
parkings dans le monde

2,4 M  
de places de stationnement gérées

2100 KM  
de voirie urbaine gérée

14 500  
collaborateurs

### Digitaliser nos services avec OPnGO

OPnGO, la solution digitale du Groupe INDIGO présente dans quatre pays européens, propose tous les services de stationnement dans une seule et même application. De la réservation d'une place de parking au paiement de son stationnement dans la rue, OPnGO ambitionne de simplifier les déplacements des automobilistes avec des offres de stationnement adaptées à tous leurs besoins.

### Streeteo au service des collectivités

Streeteo accompagne les collectivités françaises dans le contrôle et la verbalisation du stationnement payant en voirie, faisant de cet enjeu une opportunité pour fluidifier les centres-villes.

### Mobilités douces : INDIGO Weel et Smovengo

Avec INDIGO Weel et Smovengo, INDIGO contribue au développement des mobilités douces, en proposant des services de vélos et scooters partagés en centre-ville et des solutions de stationnement vélos. En parallèle, INDIGO mène une politique de déploiement des bornes de recharge pour véhicules électriques.

### Concevoir la ville de demain

Acteur de la ville de demain, INDIGO ouvre ses espaces de stationnement idéalement situés en cœur de ville pour les transformer en centres de logistique et de services en concrétisant sa vision du « parking du futur » et en s'entourant de partenaires stratégiques.

Pour plus de précisions sur les données présentées par le Groupe INDIGO, rendez-vous sur [group-indigo.com/fr/informations-donnees](https://group-indigo.com/fr/informations-donnees)

## NOTRE ENTREPRISE

# INVENTER LA VILLE DE DEMAIN,

plus attractive, plus sereine, plus mobile

## NOS ATOUTS

### Nous sommes le seul opérateur de stationnement présent sur 3 continents

- Dans **11** pays, et plus de **750** villes
- Nous poursuivons notre expansion en Chine, en Pologne, au Brésil...

### Notre Groupe est solide

- Nous avons renouvelé et consolidé notre actionariat fin 2019 : Infra Foch Topco détient désormais 100 % du capital d'INDIGO Group\*. Nos actionnaires s'engagent à nos côtés à long terme.
- **718,5 M €** de chiffre d'affaires Global Proportionate\*\* en 2020.
- **250 M €** d'investissements en 2020.

### Nos collaborateurs sont impliqués

- **14 500** collaborateurs dans le monde
- **83 %** des employés INDIGO sont satisfaits de leur emploi (France/2019).
- **43 400 heures** de formation dispensées en 2020 (monde).

### Nous agissons pour l'égalité des chances, la diversité et l'insertion des personnes en situation de handicap

- **42** nationalités représentées (France/2020)
- En 2020, notre index d'égalité femmes/hommes s'élevait à **90/100** en France.
- INDIGO Belgique reçoit le **prix de l'inclusivité** de l'organisme Compaan.

### Nous déployons un écosystème complet d'offres et de services autour de la mobilité

- Notre portefeuille unique et diversifié est le fruit de notre capacité d'innovation.

## NOS SAVOIR-FAIRE

De la conception, à la maîtrise d'ouvrage, puis à l'exploitation, nos métiers couvrent toute la chaîne de valeur de la mobilité et du stationnement en ville.

### Les parcs de stationnement en ouvrage et les services associés,

pour une mobilité urbaine facilitée et respectueuse pour tous, pour recréer de l'espace en surface et valoriser le patrimoine des villes tout en proposant des services aux véhicules et aux quartiers.

**La voirie**, pour proposer aux collectivités des services et des outils pour la gestion de leur stationnement sur voirie, adaptés à leurs stratégies de mobilité. Ainsi, notre service de contrôle du stationnement payant sur voirie Streeteo améliore les flux au service des commerces et des habitants, pour des centres-villes plus vivants et plus dynamiques.

**Le digital** au service de la ville intelligente, pour permettre aux usagers d'optimiser leurs déplacements, contribuer à la diminution de la pollution, à la fluidification de la circulation et au désengorgement des zones urbaines.

**Les mobilités douces**, pour une mobilité partagée et écologique en hypercentres avec des services aux habitants comme INDIGO Weel et Smovengo, pour développer le stationnement des vélos et la mise à disposition de bornes de recharge électriques. Enfin, pour participer au verdissement de la flotte des entreprises.

**La logistique du dernier kilomètre**, pour optimiser les flux de biens en zone urbaine en diversifiant et adaptant nos espaces idéalement situés en cœur de ville.

## NOS CLIENTS

Nous développons des solutions sur-mesure, pour répondre à la diversité des besoins de nos clients :



## NOS CONVICTIONS ET NOS VALEURS

• **RESPECT → RESPONSABILITÉ**  
**SOLIDARITÉ →** guident chacune de nos actions.

- Nous entretenons des relations durables et équitables avec nos parties prenantes.
- Pour encadrer nos pratiques et permettre à chacun de mener à bien ses missions de façon responsable et sereine, nous diffusons largement auprès de tous nos collaborateurs un **code de conduite**. Le Groupe INDIGO a également mis en place une **procédure d'alerte** garantissant la protection du lanceur d'alerte.

## NOS PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Parce que les enjeux de la ville de demain sont multiples, notre écosystème se nourrit de la diversité de nos partenaires.

**NOTRE OBJECTIF** : proposer des services qui répondent aux besoins de nos clients et de leurs usagers en nous appuyant sur des partenariats développés sur-mesure.

- **Leur excellence et leur capacité à innover enrichissent nos offres.**
- **Ensemble, nous contribuons à développer des solutions de mobilité et de logistique urbaine pour des villes socialement et environnementalement responsables.**

### NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX :



### NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS :



\*Infra Foch Topco est maintenant détenue à hauteur de 47,52 % par Prédica, l'une des filiales de Crédit Agricole Assurances, 33,17 % par Vauban Infrastructure Partners, 14,36 % par MEAG, 0,5 % en auto-contrôle et le solde par le management du Groupe.

\*\*Les données Global Proportionate se définissent comme les données consolidées IFRS présentées dans les états financiers statutaires consolidés du Groupe, ajustées de la quote-part de la contribution des activités du Groupe dans les co-entreprises qu'il détient (principalement aux USA, en Colombie et au Panama) comme si elles étaient consolidées par intégration proportionnelle et non par la méthode de la mise en équivalence, cette dernière étant appliquée pour la préparation des comptes consolidés conformément à la norme IFRS.

Pour plus de précisions sur les données présentées par le Groupe INDIGO, rendez-vous sur [group-indigo.com/fr/informations-donnees](http://group-indigo.com/fr/informations-donnees)

# Au cœur de L'ATTRACTIVITÉ

## des territoires



D'ici à 2050, 68 % de la population mondiale vivra en ville, ce qui représentera 7 milliards de citoyens, contre 55 % en 2020. Pour INDIGO, l'évidence est là : ces villes du futur doivent tendre vers l'apaisement, avec un stationnement plus serein, un client au centre, des mobilités fluidifiées, des espaces verts, des voiries dégagées. Et chacun — jeune, senior, famille, travailleur, etc. — doit pouvoir y trouver sa place naturellement.

### La mobilité se fait plus douce

Loin de disparaître, le besoin de se déplacer en voiture se combine à celui d'une mobilité plus respectueuse de l'environnement et moins nuisible au niveau sonore, pour la qualité de vie des citoyens. Avec l'arrivée des motorisations électriques ou à hydrogène, la voiture devient plus propre. Et les vélos et scooters électriques apportent des solutions alternatives. Ainsi, en fonction des usages et des périodes de vie, les habitants des villes mobilisent le mode de transport adapté à une fonction précise et circonscrite dans le temps.

Dans cette évolution, notre rôle consiste à accompagner les nouveaux usages, et fournir les infrastructures qui permettent de répondre à ces besoins : parkings dédiés aux vélos, déploiement de bornes de recharge électrique, etc. « INDIGO bénéficie d'une expérience déjà éprouvée dans la mobilité douce et le digital, contribuant à une expérience client optimisée et un parcours plus apaisé », détaille Serge Clément, président d'INDIGO Group.

### Le cœur de la ville bat 24 h/24

Tout s'accélère, et la ville du quart d'heure prend vie. Avec elle s'accroît le besoin de services disponibles 24/7 et d'une logistique urbaine du dernier kilomètre étoffée, respectueuse et flexible. Elle fait appel à une diversification des modes de transport pour répondre à la nécessité de livrer jusqu'au cœur de la ville : vélos-cargos, vélos électriques, triporteurs et camionnettes électriques ou hybrides.

Présents dans les centres-villes, nos parkings constituent des lieux de proximité rares et nous invitent à pousser encore plus loin notre proposition servicielle, en nous appuyant notamment sur les innovations digitales.

Nos offres de stationnement et de services doivent assurer l'interface avec les autres modes de transport pour aller là où la voiture ne peut aller.

En 2050

68 %

de la population mondiale vivra en ville (contre 55 % en 2020)

Ce qui représentera

7

milliards de citoyens

### Exploiter les mètres carrés souterrains pour libérer la voirie

Dans les grandes villes, les places de stationnement en voirie disparaissent, et les voies piétonnes, cyclables ou les espaces végétalisés les remplacent peu à peu. Une tendance qui tend à s'accroître pour une ville de plus en plus apaisée. « En occupant les espaces souterrains, les parkings répondent aux problématiques urbaines, actuelles et futures. Ils bénéficient d'un emplacement et d'une surface stratégiques au cœur des centres-villes qui se densifient » poursuit Serge Clément.

### Relever le défi climatique

Parce que nous devons prendre des engagements concrets dans la préservation de l'environnement, notre stratégie groupe s'accompagne d'objectifs clairs en matière de lutte contre le réchauffement climatique. En 2021, nous lançons ainsi notre plan « Go for Climate ». Dans ce cadre, nous nous sommes fixé des jalons précis pour réduire et compenser nos émissions de CO<sub>2</sub>. Prenant pour référence les standards internationaux, nous nous engageons pour une neutralité carbone sur nos scopes 1 et 2 d'ici à 2025 et sur un scope 3 contrôlé d'ici à 2050 (voir pages 18-19). « Notre engagement climatique est un volet crucial de notre stratégie RSE pour accompagner les villes de demain dans leur transition énergétique, et les individus dans leurs nouveaux usages », explique Benjamin Voron, directeur communication & RSE du Groupe INDIGO. Pour Serge Clément, président, « cette ambition affirme le fort engagement de notre Groupe et notre prise de responsabilité sur les sujets environnementaux et sociétaux. Autant d'objectifs que nous atteindrons grâce aux moyens déployés partout dans le monde ».

73 %

de près de 1 500 répondants estiment que le développement durable est un sujet très important à prendre en compte par le Groupe INDIGO pour l'évolution de sa stratégie et de ses services.

Les offres de stationnement et de services dédiés aux voitures électriques, hybrides et hydrogènes (note de 3,2/5) et vélos et vélos électriques (note de 3/5) sont les plus attendues.



### À l'écoute de nos usagers et des citoyens

Parce que les usagers de nos infrastructures et les habitants des villes sont les plus légitimes à nourrir nos réflexions et orienter nos choix, nous interrogeons régulièrement nos clients sur leurs usages et attentes via des enquêtes de satisfaction.

En 2020, nous avons noué un partenariat avec les étudiants de l'école EMLyon pour mener une étude européenne sur l'usage du parking et son évolution en matière de développement durable. Celle-ci se voulait ouverte et s'adressait aux citoyens de manière générale afin de pouvoir évaluer et prendre en compte les besoins de tous. Le questionnaire portait sur le stationnement, la mobilité individuelle et les services.



# CRÉATEUR D'ESPACE

pour une ville apaisée en mouvement

Face à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, de nos collaborateurs, des citoyens, de nos clients collectivités locales ou privés, notre Groupe doit s'interroger pour savoir quel rôle il souhaite jouer dans son environnement, aujourd'hui et demain. C'est l'objet de notre démarche et de la création de notre raison d'être : « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ».

Celle-ci guide l'action de nos 14 500 collaborateurs au quotidien et transforme la vision stratégique de l'entreprise sur le long terme.

Les faits sont là. La ville de demain aura pour enjeu de libérer sa voirie pour créer des espaces partagés entre les différentes mobilités (piétons, vélos, livraisons, etc.), des espaces verts et des lieux de convivialité, tels que les terrasses de café. La logistique du dernier kilomètre doit s'enrichir pour donner une réalité tangible à la ville du quart d'heure.

Pour cela, nos parkings en centre-ville, nos infrastructures, nos services offrent des lieux et des temps de vie enrichis, en devenant des emplacements de recharge de véhicules électriques, des espaces culturels, ou même événementiels. Nous pouvons tout imaginer et tout concevoir pour apporter à nos clients et leurs usagers des réponses satisfaisantes à leurs besoins.

3 ÉTAPES

3 MOIS

300 COLLABORATEURS  
pour définir notre raison d'être.

## Nous aligner ensemble pour définir notre raison d'être

Comme de nombreuses entreprises, la crise sanitaire nous a largement impactés. Elle nous a poussés à questionner notre rôle, nos métiers, notre organisation, et, *in fine*, notre raison d'être. Parce qu'il nous a semblé essentiel que l'élaboration de notre raison d'être émane de l'intérieur pour rayonner pleinement, nous l'avons nourrie du regard de nos équipes.

Durant la première phase d'inspiration, menée en octobre 2020, nous leur avons soumis une enquête qui nous a permis de mieux nous connaître et de comprendre notre contexte. À ce stade, nous avons aussi sollicité nos actionnaires, et animé plusieurs ateliers avec 15 de nos dirigeants. Ensuite, en novembre, durant la phase d'expression, nous avons construit des *scenarii* avant de converger vers une expression finale de notre raison d'être. En décembre, point d'orgue de ce processus, nous avons mené la phase d'incarnation, pour choisir la meilleure façon de concrétiser notre raison d'être avec des preuves légitimes et singulières.

PORTER NOTRE AMBITION  
**PLUS HAUT ET PLUS FORT**  
EN NOUS APPUYANT SUR 2 PILIERS



**SÉRÉNITÉ**  
Stationnement et digital



**MOBILITÉ & SERVICES**  
Logistique, vélos, bornes de recharge électriques, gestion de l'espace public

▼  
**Thème 1**  
Expérience client (qualité, propreté, sécurité) et efficacité opérationnelle

▼  
**Thème 2**  
Digital (marketing, business intelligence, systèmes d'exploitation)

▼  
**Thème 3**  
Logistique du dernier kilomètre & mobilité à vélo

▼  
**Thème 4**  
Recharge de véhicules électriques & gestion de l'espace public

**NOTRE RAISON D'ÊTRE :**  
« CRÉATEUR D'ESPACE POUR UNE VILLE  
APAISÉE EN MOUVEMENT »

Des espaces d'exploitation (plus que des parkings) à la base de notre activité (gestion d'actifs...)

Travailler vers les villes, avec les villes et pour les villes, dans un monde toujours plus urbain

## OPENING SPACE FOR PEACEFUL CITY MOTION

S'ouvrir, être un écosystème, créer quelque chose ensemble, réinventer, services « à la demande »

Répondre aux nouvelles attentes des citoyens à l'égard des villes : stress, bruit, pollution, réduction du trafic

Gestion des flux de personnes et de marchandises (au-delà de la mobilité) : livraison du dernier kilomètre, services de proximité, bornes de recharge électriques...



# PARTAGER

nos villes  
en mouvement

« Situés en cœur de ville avec des espaces propices au stockage et aux flux de circulation, la localisation et configuration des parcs de stationnement INDIGO sont des atouts clés dans le développement de nouveaux services de logistique urbaine. Nos partenariats avec Amazon, Rexel ou encore mon-marché.fr sont des illustrations concrètes des mises en place possibles, en ligne avec nos objectifs sociétaux et environnementaux. »

Sébastien Fraisse, directeur général, INDIGO France

## DIVERSIFIER

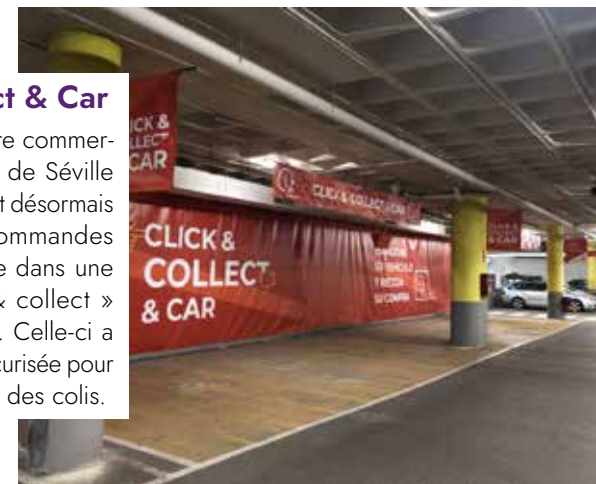
### LES USAGES DES ESPACES DE STATIONNEMENT

Véritables hubs de mobilité polyvalents et connectés, nos parkings s'adaptent aux besoins locaux et s'inscrivent au cœur du développement de la ville de demain. Pour mieux répondre aux besoins des villes et de leurs habitants, INDIGO concrétise sa vision du « parking du futur » : un espace durable, ouvert et interconnecté avec son environnement. Son objectif est de contribuer à la fluidification des déplacements urbains, de limiter la pollution et d'avoir un impact positif sur l'activité économique de la ville. Ainsi, INDIGO adapte ses espaces et noue des partenariats stratégiques avec des acteurs clés de la logistique du dernier kilomètre et de la mobilité.

## LOGISTIQUE DU DERNIER KILOMÈTRE : PLUS DE SIMPLICITÉ POUR LES USAGERS, MOINS DE CONGESTION ET DE POLLUTION POUR LA LIVRAISON

### Click & Collect & Car

Les clients du centre commercial Nervión Plaza de Séville en Espagne peuvent désormais récupérer leurs commandes effectuées en ligne dans une zone de « click & collect » dédiée du parking. Celle-ci a été aménagée et sécurisée pour la bonne réception des colis.



### Des casiers pour récupérer ses colis Amazon

Pour permettre aux usagers de concilier leurs déplacements et les retraits de leurs achats en toute facilité 7 jours sur 7 et 24 h sur 24, INDIGO s'est associé à Amazon pour installer des consignes sécurisées Amazon Lockers dans ses parcs de stationnement.

#### OBJECTIF 2021

**80** parkings équipés d'Amazon Lockers

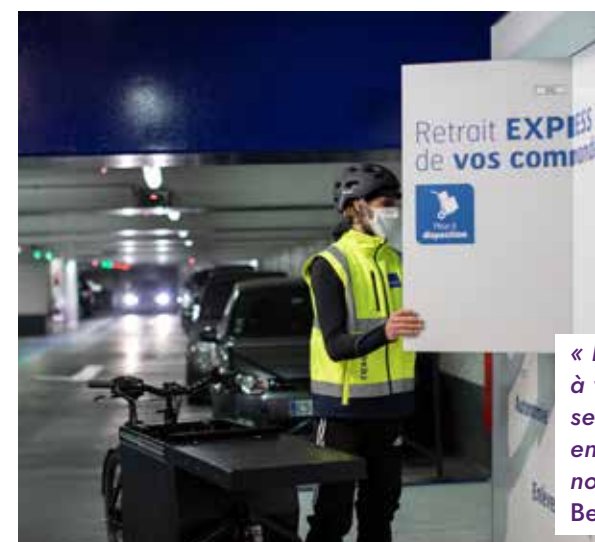
### À Paris, le frais est livré à vélo-cargo depuis un parking

Mon-marché.fr est un service de commande via une application et de livraison de produits frais aux particuliers par vélos triporteurs. Avec le concours d'INDIGO, la plateforme a transformé un espace de stationnement en zone logistique en plein cœur de Paris. Ce sont 800 m<sup>2</sup> d'espaces qui ont été aménagés comprenant : des zones de stockage, plusieurs chambres froides et une zone de réception. Suite au succès de ce premier pilote, plusieurs autres projets sont en cours.



### Des consignes pour les artisans avec Rexel

Afin de réduire les déplacements effectués par les livreurs comme les acheteurs, INDIGO installe des consignes avec Rexel, expert mondial de la distribution de matériel électrique, dans ses parkings à destination des artisans et professionnels du BTP. Un premier point de collecte est en place au parking Victor Hugo à Paris et huit autres points de livraison devraient voir le jour d'ici à la fin du premier semestre 2021 sur Paris et la petite couronne.



« Les casiers de retrait sont approvisionnés par des livreurs à vélo, à vélo-cargo ou en camionnette roulant au GNV, selon le volume commandé. Ce projet répond aux enjeux environnementaux actuels en réduisant notamment notre empreinte carbone et celle de nos clients. »

Benoît Ribault, responsable projets Rexel France

## Emplacements dédiés et prises électriques pour Stuart à Paris

Leader de la livraison hors domicile, la filiale du groupe La Poste Stuart dessert des enseignes de distribution grâce à ses vélos à assistance électrique avec remorques. Des emplacements pour se garer et des prises électriques ont été déployés dans neuf parkings INDIGO pour les alimenter.

## Les vélos-cargos d'Urbeez sillonnent Bruxelles

Offrir un service de livraison écologique aux particuliers à vélo-cargo dans Bruxelles, telle est la mission d'Urbeez. Pour que la start-up puisse assurer sa logistique, INDIGO lui consacre un espace dédié et sécurisé dans les parkings Royal et Thon.

## PLUS DE CONFORT ET DE SUR-MESURE POUR LES CITADINS

Des services de proximité au nettoyage de véhicule, INDIGO écoute les besoins des usagers et développe à leur attention des services de plus en plus personnalisés pour simplifier leur quotidien.

« Sur tous nos territoires, nous sommes engagés dans une stratégie active de développement de nouveaux services aux citadins. En Amérique du Nord, nous avons plusieurs projets en cours de déploiement, allant des espaces de garde-meubles aux dark kitchens\*, avec des partenaires experts de ces métiers. »

Wilfried Thierry, directeur Amérique du Nord



### Un parking-ville, vous connaissez ?

En Colombie, les parkings offrent un tel éventail de services et de commerces, comme les dark kitchens\*, qu'ils sont de véritables villes dans la ville.

### Un lavage écologique des véhicules avec Total Wash

INDIGO est partenaire de Total Wash, qui développe un concept de stations de lavage de voitures vapeur. Moins d'un verre d'eau est utilisé en moyenne pour un véhicule !

OBJECTIF 2021  
**25**  
stations de lavage disponibles aux usagers

## DES PARKINGS QUI SE TRANSFORMENT LE TEMPS D'UN ÉVÉNEMENT

Si leurs configurations le permettent, les parcs de stationnement peuvent accueillir des événements au profit d'acteurs locaux notamment comme l'association Talons Aiguilles de l'Edhec qui a organisé un concours de jeunes créateurs. Dans le parking du centre commercial Euralille.

À Montréal, INDIGO s'est associé à YUL pour collaborer au festival d'humour FAUV qui s'est tenu dans le parking de l'aéroport, permettant d'assister à un spectacle depuis son véhicule, dans le respect des consignes sanitaires. Enfin, à Nancy et pour la 7<sup>e</sup> année consécutive, INDIGO a été le mécène du salon littéraire « Le livre sur la place ».



\*Cuisines à des fins de livraison

## TOUS LES MOYENS SONT BONS POUR SE DÉPLACER

INDIGO investit depuis plusieurs années dans le développement des mobilités douces. Avec INDIGO Weel notamment, le Groupe a développé sa propre solution de vélos et scooters électriques partagés, aujourd'hui à disposition des usagers toulousains. Depuis 2017, INDIGO est actionnaire de Smovengo, le groupement en charge d'opérer les Velib' parisiens. Des partenariats sont aussi noués autour de la mobilité partagée électrique comme avec Green Mobility à Bruxelles ou encore Beep Beep au Brésil. En complément, INDIGO développe des solutions d'autopartage et de covoiturage en dédiant des espaces dans les parkings et des partenariats à l'instar de Klaxit en cours de pilote.



« En réponse à une demande citoyenne croissante, INDIGO accompagne les villes pour donner aux voitures et aux piétons leur juste place, favoriser les mobilités douces et augmenter la végétalisation et les espaces de vie. » Loïc Delcroix, directeur péninsule Ibérique et Amérique du Sud

### INDIGO avec Véligo !

À l'initiative de la ville de Bour-la-Reine et en partenariat avec IDF-Mobilités, INDIGO exploite un abri à vélo Véligo situé aux abords de la gare RER et du parking pour encourager la pratique du vélo pour les trajets courts.

### Une expérience client sans couture grâce au digital

En 2016, INDIGO innovait en créant OPnGO, la première application permettant à ses clients de réserver sa place à l'avance et de payer sans contact, en voirie comme dans les parkings. En 2020, INDIGO intègre sa filiale et la transforme en "digital factory". Le Groupe place l'innovation au service de l'expérience client au centre de ses préoccupations. À ce jour, OPnGO compte déjà 1 million d'utilisateurs et donne la possibilité de stationner dans 610 parkings en Europe. Pour faciliter plus encore la vie des usagers, OPnGO développe une API pour faire bénéficier d'autres acteurs de ses innovations, à l'instar de l'application Parclick. En 2020, 182 km de tickets de stationnement ont été économisés grâce à OPnGO.

### Organiser et libérer la voirie

Mieux partager l'espace public entre piétons, adeptes des mobilités douces et conducteurs automobiles est au cœur des préoccupations d'INDIGO. À Meaux, le stationnement aérien va peu à peu laisser place à un parking souterrain, dégagant ainsi l'espace sur la Marne et libérant la voirie pour un cadre de vie amélioré. À Neuilly-sur-Seine, le parking souterrain Sablons de 450 places est en cours de construction. Dans plus d'une vingtaine de villes françaises comme à Strasbourg ou Paris, Streeteo permet d'améliorer la rotation des véhicules, de dynamiser l'activité économique du centre-ville et réduire la pollution. Pour accompagner les demandes des villes, Streeteo recrute et ouvre un nouveau centre de revue d'images à distance à Tours et déploie une nouvelle solution technologique pour un contrôle plus performant.

### Véhicules partagés

INDIGO a tissé plusieurs partenariats avec des loueurs digitaux tels que Get Around, Ubeeqo, Virtuo, Toosla... Déjà plus de 500 véhicules en auto-partage sont présents dans les parkings INDIGO à Paris, Marseille, Toulouse, Strasbourg, Neuilly-sur-Seine, Boulogne-Billancourt, Issy-les-Moulineaux et à Saint-Cloud.

OBJECTIF 2021  
**1 000**  
véhicules en autopartage





# LES USAGERS

## AU CŒUR DE NOS MÉTIERS

INDIGO EST CLASSÉ  
DANS LE  
**TOP  
200**  
des champions 2020  
de la relation client\*

INDIGO prend soin de tous les usagers et s'attache à leur offrir le meilleur confort et la meilleure expérience durant leur déplacement. Accueil, propreté, sécurité, relation client, la qualité de service et nos fondamentaux sont essentiels.

### Accueil, qualité et propreté : exiger l'excellence

Depuis 2012, INDIGO s'est doté d'une charte « Propreté écodurable » qui récompense les bonnes pratiques en matière environnementale, comme l'utilisation de produits de nettoyage écolabellisés ou peu consommateurs d'eau. Toujours en quête d'amélioration pour ses usagers, INDIGO réalise des enquêtes de satisfaction, qu'elles soient ponctuelles, sous la forme de visites mystères ou encore via des bornes de satisfaction. Début 2021, le Groupe a notamment mené des enquêtes en Europe et au Canada sur sa qualité de services.



### Des parkings connectés pour une assistance client en temps réel

Ticket perdu, besoin d'aide, question sur un service... En cas de demande, les téléopérateurs du service Connecpark, développé par INDIGO, sont joignables 24 h/24, en France et dans le monde. Grâce à une technologie de pointe qui allie intercoms IP et caméras connectées sur place, ils sont capables d'intervenir à distance et d'apporter l'assistance requise aux usagers qui les sollicitent.

522

parkings connectés en France

4000  
À  
6000

appels par jour comptabilisés par  
Connecpark en France.

### Favoriser l'accessibilité des PMR

Places identifiables, accès facilités, parcours aménagés... INDIGO simplifie l'accueil des personnes à mobilité réduite dans ses parkings et ses boutiques. Dans le cas de la rénovation d'un ouvrage classé au patrimoine, INDIGO s'ingénie à trouver des solutions malgré les contraintes architecturales. Quant aux nouvelles constructions, elles sont conçues et pensées pour être accessibles aux personnes qui souffrent d'une déficience physique, visuelle, auditive ou mentale.

\*Source Les Echos, 27/01/2020



Viser la  
**NEUTRALITÉ  
CARBONE**

NOTRE STRATÉGIE CLIMAT :

**GO FOR  
CLIMATE**

En réponse au défi climatique et dans le cadre de sa stratégie RSE, INDIGO s'engage à agir pour endiguer ses émissions de gaz à effet de serre et lance en 2021 sa stratégie climat. Nommée "Go for Climate", elle inclut un programme d'actions concrètes pour atteindre la neutralité carbone d'ici à 2025 sur ses scopes 1 et 2 et influencer ses parties prenantes pour un contrôle de son scope 3 d'ici à 2050.

## Une approche globale basée sur les standards internationaux

Depuis de nombreuses années, le Groupe INDIGO réalise des efforts environnementaux en concevant des parkings plus écologiques, en investissant dans les ampoules basses consommation pour l'éclairage des parcs de stationnement ou en achetant de l'électricité verte dans certaines filiales comme l'Espagne. Depuis 2018, INDIGO mesure l'intégralité de ses émissions de gaz à effet de serre en se basant sur les standards internationaux et ceux de l'Ademe (les scopes). En 2020, le Groupe remet à plat sa gouvernance et élabore un plan d'action plus ambitieux, en capitalisant sur son expérience et les ambitions européennes et internationales. Une étude poussée des moyens d'action est menée pour définir un plan climat atteignable et ambitieux. Le programme GO for Climate est lancé début 2021, pour une neutralité carbone à horizon 2025.



### SCOPE 1 Émissions générées directement

par l'activité du Groupe incluant la consommation d'énergies fossiles, pour le fonctionnement de nos activités (chauffage des locaux, véhicules de service).



### SCOPE 2 Émissions indirectes induites

par la consommation d'électricité nécessaire à l'activité d'INDIGO (éclairage des parcs de stationnement...).



### SCOPE 3 Émissions indirectes liées à la chaîne de valeur du Groupe, qu'il ne peut pas directement maîtriser mais sur lesquelles il a une influence : logistique, travaux, achats...

## GO FOR CLIMATE EN UN CLIN D'ŒIL

RÉDUIRE		ÉVITER		COMPENSER
	<b>01 RÉDUIRE</b> notre empreinte carbone		<b>02 ACCOMPAGNER</b> la transition vers les mobilités douces	
	<b>03 CRÉER</b> le futur des parkings		<b>04 INFLUENCER</b> au sein de notre écosystème	
<b>MESURER NOTRE EMPREINTE CARBONE</b>				



### Instaurer une charte d'achats responsables

Depuis de nombreuses années, INDIGO établit avec ses fournisseurs et prestataires des relations équitables, durables, profitables et responsables. Les produits et services que le Groupe achète obéissent à des principes d'éthique : éthique des affaires, respect de l'environnement, respect des conventions internationales en matière de droit du travail et de droits de l'Homme. En 2021, INDIGO refond sa charte d'engagement de performance globale des fournisseurs, manifestant la prolongation de ses engagements au-delà de son propre périmètre d'action. L'objectif : intégrer des critères de développement durable à ceux de ses fournisseurs afin de pouvoir, ensemble, proposer les solutions les plus performantes et les plus responsables à ses clients, et réduire son empreinte carbone.

2018

Lancement du programme

2020

Définition de la stratégie climat

2025

Neutralité carbone pour les scopes 1 et 2

2050

Neutralité carbone maîtrisée pour les 3 scopes



### Compenser en soutenant des projets à impacts positifs

Pour compenser les émissions qu'il ne peut réduire, INDIGO a pour objectif de soutenir des projets de compensation carbone dans les pays dans lesquels il est implanté. L'objectif est d'avoir une approche complémentaire en lien avec nos territoires en soutenant, par exemple, la reforestation et le reboisement proche de zones urbaines, la restauration de paysages bocagers dans des régions comme la Normandie ou les Hauts-de-France, ou encore un projet rural de développement de biogaz en Chine.

## NOTRE PLAN D'ACTION À HORIZON 2025

RÉDUIRE	COMPENSER
<p><b>Accroître l'achat d'électricité verte</b>                      &gt;&gt; 50 % d'achat d'électricité verte dès 2022.                      Puis + 10 % chaque année jusqu'à atteindre 100 %.</p>	<p><b>Soutenir des projets de compensation carbone</b>                      (reforestation, restauration de paysages, projets de développement rural)                      &gt;&gt; Lancement en 2022</p>
<p><b>Optimiser l'éclairage des parkings, principal poste de consommation électrique (62 %)</b>                      &gt;&gt; 50 % des contrats de plus de 10 ans passent à un éclairage par LED. - 40 % d'électricité utilisée par parking.</p>	
<p><b>Verdissement de notre flotte d'entreprise en France et à l'international.</b></p>	

PLACE AUX

## MOBILITÉS DOUCES

Une ville apaisée, c'est notamment une ville où la pollution et les nuisances sonores ont été réduites de façon significative. Pour y parvenir, INDIGO fait de la mobilité douce un axe de développement et d'accompagnement de ses clients.

### Accélérer les usages

Depuis 2017, INDIGO étend son rayonnement dans les grandes et moyennes villes françaises, à travers l'offre de mobilité douce INDIGO Weel (vélos et scooters électriques) et Smovengo (l'opérateur de vélos et vélos à assistance électrique en libre-service Vélib' en Île-de-France).

### Un développement exponentiel de Vélib' en Île-de-France déployé et exploité par Smovengo, face à la forte demande de transport individuel

INDIGO est actionnaire de Smovengo, opérateur des Vélib' à Paris et en Île-de-France depuis 2018, soit le plus grand réseau de vélos en libre-service accessibles 24 h/24. Sa solution intègre des fonctionnalités innovantes (boîtier électronique, batterie intégrée...) et évolue en continu afin de proposer une expérience fluide aux usagers. Au printemps 2020, dans le contexte de déconfinement et pour répondre à la demande des usagers souhaitant éviter les transports collectifs, Smovengo voit ses indicateurs s'envoler et renforce son déploiement.

### Bientôt en Belgique

Dans le cadre de l'ouverture du parking Opéra à Anvers en Belgique, un contrat de concession a été signé pour dix ans et comprend la création de 12 stations de mobilité douce au sein des parkings INDIGO. Au printemps 2021, 100 vélos, 30 vélos électriques et 30 scooters électriques seront à disposition des Anversoises.

Smovengo en  
Île-de-France en 2020 :

60

communes équipées

1 400

stations

420 000

abonnés

20 000

vélos en circulation dont 40 % VAE



### La mobilité douce sous les feux de la rampe

En septembre 2020, s'est tenue la Semaine européenne de la mobilité, avec pour thème « Zéro émission et mobilité pour tous ».

Présent au rendez-vous, INDIGO a participé à plusieurs manifestations organisées en région toulousaine, où INDIGO Weel compte 600 scooters et 400 vélos. Des échanges avec le grand public, les collectivités et les entreprises ont permis d'analyser la commercialisation des nouveaux services de mobilité proposés.

### Sécuriser le stationnement des vélos

Face à la demande croissante des citoyens, INDIGO développe des vélostations qui proposent une offre de stationnement sécurisé et de services pour ces deux-roues :

- à Anvers, un parking à vélo sécurisé avec casiers et points de charge pour vélos électriques (297 places) sous la Teniersplaats ;
- à Paris-Montparnasse, une vélostation avec casiers aménagée dans un espace souterrain (395 places) et 9 places dédiées aux vélos-cargos ;
- à Strasbourg, un espace pour vélos dans le parking de la gare doté d'une station de réparation (800 places).

*« Si l'on veut tendre vers des villes apaisées sans pour autant freiner les déplacements, le vélo est une solution d'avenir dont il faut encourager et sécuriser impérativement la pratique. »*

**Thomas Bimson,**  
directeur INDIGO Europe centrale



Vélostation de Paris-Montparnasse

Concept de parking sécurisé pour vélos



### Les salariés d'Airbus Helicopters se déplacent à vélo

Afin de limiter l'usage des véhicules motorisés sur son site de quatre-vingts hectares et de proposer une solution de mobilité facile et écologique à ses 12 000 employés, Airbus Helicopters Marignane a souhaité implémenter une flotte de vélos INDIGO Weel. Via une application dédiée, les collaborateurs pourront utiliser dès le printemps 2021 les 300 vélos mis à disposition dans 30 stations.

*« Grâce à la mise en place de ce nouveau service, Airbus Helicopters s'engage concrètement à améliorer le cadre de travail et la sécurité des salariés tout en diminuant l'empreinte carbone et les nuisances sonores sur son site. »*

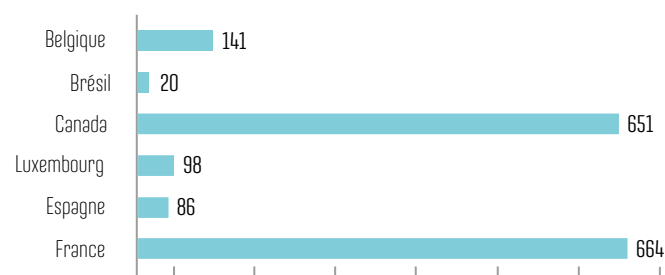
Luc Amargier, Property Management FMRE Marignane – HMF01 Airbus

### Répondre aux besoins grandissants et à court terme en bornes de recharge électriques

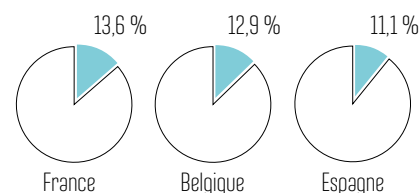
INDIGO accompagne l'usage des voitures électriques en dotant ses parkings de bornes de recharge :

- pour contribuer aux objectifs de l'État français, INDIGO scelle un partenariat avec **Bouygues Energies & Services** dans le but d'intensifier le maillage des points de charge en France. Une offre combinée "park & charge" est aussi disponible depuis janvier 2021 pour faciliter leur usage ;
- en Espagne, INDIGO s'associe avec **Nissan**, qui possède le plus vaste réseau privé de recharges rapides du pays, pour développer de nouveaux points. L'objectif est de couvrir non seulement les déplacements urbains mais aussi les distances plus longues.

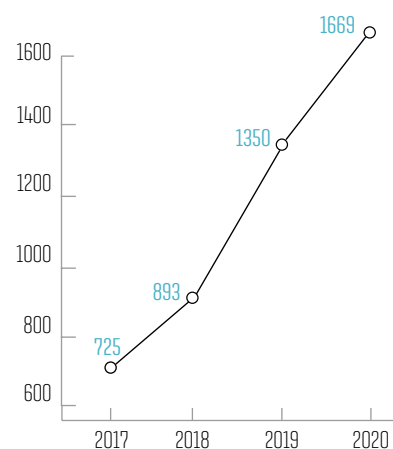
NOMBRE DE BORNES DES PARKINGS INDIGO DANS LE MONDE, EN 2020



TAUX DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES DANS LES FLOTTES LOCALES EN 2020



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE BORNES ENTRE 2017 ET 2020



## CONCEVOIR, CONSTRUIRE ET EXPLOITER DES PARKINGS À FAIBLE IMPACT CARBONE

Engagé dans une démarche environnementale, INDIGO propose des solutions en conception et exploitation d'ouvrage et s'entoure de partenaires en ligne avec ses ambitions pour réduire son empreinte.

### Privilégier l'écoconception

Puits de lumière, ventilation naturelle, paysagisme, végétalisation, préservation de la biodiversité... sont des éléments pris en compte par notre direction technique et son cabinet d'étude internalisé pour chaque nouvel ouvrage de stationnement.

### Construire pour longtemps

La politique RSE des constructeurs (Bouygues Bâtiment Ouvrages Publics, VINCI Construction, Briand...) compte parmi les critères de sélection du Groupe INDIGO avec toujours le même objectif de limiter l'impact de ses activités sur l'environnement tout au long de la chaîne de valeur.

*« Nous menons des projets à impacts écologiques positifs dans les centres-villes avec INDIGO pour végétaliser les lieux de stationnement et créer des espaces favorisant la biodiversité. Ceux-ci allient esthétique et résilience pour répondre aux exigences et écarts climatiques de plus en plus soutenus. »*

Yannick Ferry, paysagiste urbaniste, cofondateur d'Atelier Lignes et de l'atelier des Cocottes Urbaines



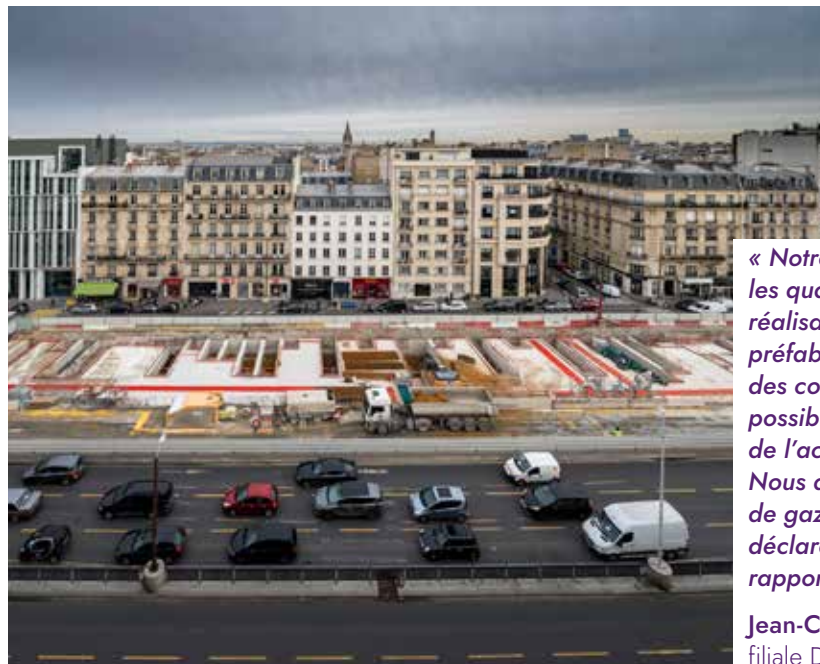
À Bordeaux, le parking Ars-Belcier est « écoconçu » : toit végétal avec plus de 1 200 variétés, système de récupération des eaux de pluie, potager partagé...



### Gérer nos parkings en respectant l'environnement

Consommation électrique, nettoyage, qualité de l'air... INDIGO a mis en place une série de mesures pour minimiser l'impact environnemental de ses exploitations :

- Relamping dans les parkings
- Déploiement d'une charte « Propreté écodurable » depuis 2012
- Systèmes de surveillance de l'air avec déclenchement automatique de la ventilation



**2** entités INDIGO certifiées  
ISO 14001 en France  
et en Espagne

« Notre objectif est de mieux maîtriser les quantités de matières et la qualité des réalisations : en privilégiant les travaux de préfabrications en usines, par exemple avec des constructions en filière sèche dès que possible, et en utilisant pour nos structures de l'acier issu à 70 % de filière de recyclage. Nous arrivons à économiser 30 % d'émissions de gaz à effet de serre dans notre fiche de déclaration environnementale et sanitaire par rapport aux méthodes classiques. »

Jean-Christophe GALLISSOT, directeur adjoint filiale Design & Build, Groupe Briand

### INDIGO mène une politique de recyclage couplée à des actions sociales et solidaires :

- 1,6 tonne de batteries d'horodateurs recyclées
- 400 objets informatiques traités par DSI, titulaire de l'agrément Entreprise Adaptée
- 500 vélos INDIGO Weel confiés et traités par Les Ateliers de l'Audace qui contribuent à des projets lyonnais à vocation sociale
- 240 kg d'uniformes abîmés collectés par INDIGO Brésil transformés en 300 trousse d'écoliers, 200 masques et 900 sacs écologiques



« Notre partenariat avec les Ateliers de l'Audace a un impact extrêmement positif car il répond à plusieurs objectifs : favoriser le réemploi et fabriquer moins de matériaux et pièces neuves, limiter la pollution urbaine, créer de l'emploi localement pour des personnes en réinsertion et enfin, contribuer à des projets sociaux du secteur. »

Jean Gadrat, directeur d'INDIGO Weel.



Miser sur le  
**COLLECTIF**

L'HUMAIN  
**AU CŒUR**  
D'INDIGO

Chaque jour, partout dans le monde, des femmes et des hommes aux origines et aux profils diversifiés contribuent au rayonnement d'INDIGO. Soucieux de préserver cette richesse humaine, INDIGO se montre à l'écoute de tous ses collaborateurs, les aide à développer leur carrière et les soutient dans leurs parcours.

# PERMETTRE À NOS TALENTS DE S'ÉPANOUIR

En réponse aux ambitions du Groupe, INDIGO élabore chaque année un dispositif de formation approfondi et encourage ses collaborateurs à développer de nouvelles compétences.

Cela se fait notamment à travers :

- des **programmes de formation** partout dans le monde : 3 écoles du stationnement en France, au Brésil et aux États-Unis ;
- des dispositifs **d'évaluation des managers** avec Campus INDIGO France pour garantir une formation des collaborateurs optimale ;
- le **programme Young Talent** déployé au Brésil permet à des jeunes talentueux de découvrir plusieurs métiers au sein d'INDIGO avant de choisir celui dans lequel ils souhaitent s'investir. Pendant deux ans, ils suivent une formation et peuvent intégrer des postes d'une grande variété. Le programme Talent Lab développé en 2019 au Canada a pour vocation de faire progresser des managers.

## Une "learning expedition" pour le Groupe INDIGO.

À la suite du succès de la première édition en 2018, INDIGO lance en 2021 un nouveau programme corporate incluant une dizaine de cadres des différents pays du Groupe.

**L'objectif** : réfléchir à plusieurs axes stratégiques en appui du comité de direction pour développer ses compétences et gagner en leadership.

# 43 400

heures de formation dispensées en 2020 (monde)



# UNE ENTREPRISE INCLUSIVE

Agir concrètement pour l'égalité des chances et promouvoir la diversité fait partie de l'ADN du Groupe. Le "Second Chance Program" de LAZ Parking permet à des personnes en réinsertion de réintégrer le monde du travail. L'entreprise s'est aussi publiquement engagée contre le racisme et la discrimination et soutient les mouvements Black Lives Matter et Women in Parking.

En Belgique, Compaan a remis à INDIGO le prix de l'inclusivité pour récompenser ses actions en matière de réinsertion, notamment pour des personnes qui souffrent de handicaps ou qui ont décroché du marché du travail.

# 90/100

c'est la note obtenue par l'UES INDIGO en 2020 en matière d'égalité professionnelle femmes/hommes



« L'entreprise est plus forte si elle intègre la diversité dans son fonctionnement. C'est en effet la diversité qui crée le mouvement, qui stimule la créativité. »

Ellen Soete, DRH INDIGO Belgique

## Tenir compte des situations individuelles

Tous les jours, en France, 15 % des salariés aident un proche fragilisé par son grand âge, la maladie ou un handicap. INDIGO accompagne ses collaborateurs confrontés à ces situations à travers un partenariat avec Prev&Care, première solution d'assistance personnalisée dédiée aux aidants familiaux. Prev&Care leur propose des solutions, les épaula dans leurs démarches administratives ou les aide à identifier un prestataire de confiance.

## DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

**BRÉSIL** (baromètre 2020):

# 83 %

de nos employés sur le terrain sont satisfaits des possibilités d'évolution professionnelle chez INDIGO

# 96 %

de nos employés de bureaux pensent que l'entreprise a eu une bonne gestion de la pandémie COVID-19

# 100 %

considèrent qu'ils ont suffisamment d'autonomie pour mener à bien leurs tâches

**ÉTATS-UNIS**

# 72 %

des collaborateurs de LAZ Parking apprécient leur environnement de travail (baromètre 2019)

**FRANCE**

# 86 %

trouvent leur travail intéressant (baromètre 2019)

**LUXEMBOURG**

# 93 %

sont satisfaits de leur emploi chez INDIGO en général et recommanderaient INDIGO en tant qu'employeur à leurs amis et connaissances (baromètre 2020)

*Dans un souci d'écoute et d'amélioration du bien-être de ses employés, INDIGO lance en 2021 un chantier d'harmonisation de ses baromètres internes.*

# MOBILISÉS

## CONTRE LA COVID-19

La crise sanitaire liée à la Covid-19 a frappé durement la population mondiale. En accord avec une de ses valeurs fortes, la solidarité, INDIGO a multiplié les actions en faveur de ses collaborateurs ainsi que du personnel soignant.



Pendant les périodes de confinement, INDIGO et OPnGO ont offert le stationnement illimité aux soignants

**+50**

villes en France

**+413 000**

heures de stationnement offertes

**+2 860**

soignants bénéficiaires

### UN FONDS DE SOLIDARITÉ POUR LES SALARIÉS



Sous l'impulsion de la direction du Groupe, un fonds de solidarité destiné aux collaborateurs impactés par la crise sanitaire a été créé dès le mois d'avril 2020. Alimenté par près de 200 managers, sur la base du volontariat et de façon anonyme, et abondé par l'entreprise, le fonds a totalisé 840 000 €. Il a permis d'aider les salariés ayant subi fortement la crise (perte d'un proche atteint de la Covid-19, licenciement du conjoint, perte de revenus...).

**840 000 €**

collectés

**200**

managers ont soutenu ce fonds

### SOUTENIR LE MILIEU HOSPITALIER ET LUTTER CONTRE LA PROPAGATION DU VIRUS



Actuellement,

**15**

centres de test « au volant » ont été déployés aux États-Unis

**300**

ambassadeurs LAZ Parking ont été formés pour gérer ces nouveaux services

#### Tests et centres de vaccination « au volant » en Amérique du Nord

Pour accompagner les hôpitaux et centres médicaux face à la demande urgente de dépistage et de vaccination, LAZ Parking a déployé un concept de centres « au volant » et différents services de gestion de la patientèle. Ainsi, LAZ Parking peut installer un site de test ou de vaccination rapidement en prenant en charge la logistique, la mise en place du flux des véhicules, l'accueil des patients tout comme le décompte des personnes et la mesure de température. À Montréal, un concept similaire a été déployé au centre hospitalier universitaire de Sainte Justine, où les patients peuvent venir se faire dépister facilement et sans quitter leur voiture. Les tests s'effectuent en drive-in (« au volant » en français canadien), réduisant ainsi les risques de contagion.



### ACCOMPAGNER LE TEMPS DE LA CRISE

#### Soutien aux restaurateurs de la ville de Bogota (Colombie)

City Parking a soutenu la réouverture économique du secteur de la restauration à Bogota. Des partenariats ont été créés pour les abonnements mensuels vélos et motos pour les employés des restaurants dans le cadre de la relance économique du secteur.



#### Des offres plus souples pour nos clients de parkings

Au Canada et en Europe, grâce aux services digitaux et applications du Groupe, des offres spécifiques et adaptées au contexte ont été proposées à nos clients.

# ENGAGÉS DANS LA VIE LOCALE

Entreprise à fort ancrage local, INDIGO soutient les causes de nombreuses associations et sites culturels du monde entier grâce à des dons de places, dons financiers, dons d'objets ou encore des actions de sensibilisation.

## Mobilisation sur tous les fronts au Brésil



Le programme Manobra Solidária au Brésil consiste à installer des bornes à vêtements usagés dans les parkings INDIGO qui sont ensuite réparés et donnés à des personnes défavorisées. Au total 316 500 vêtements collectés depuis 2004 !

Toujours au Brésil, INDIGO encourage la pratique du don de sang auprès de tous ses collaborateurs via des campagnes d'information et de sensibilisation grâce à son programme "Each Drop Counts" (chaque goutte compte).

Enfin, les collaborateurs d'INDIGO qui le souhaitent peuvent chaque année prendre à leur charge la lettre au Père Noël d'un enfant en grande précarité et lui offrir le cadeau qu'il a demandé. En 2020, 130 lettres ont ainsi été « adoptées » bénévolement par les collaborateurs d'INDIGO Brésil.



## L'Espagne en lutte contre le cancer

Deux places du parking INDIGO Avenida del Mar de la ville de Marbella sont réservées à titre gracieux pour l'association AECC (Association espagnole de lutte contre le cancer).



### 9 ANS

de soutien à Mothers Against Drunk Driving

### 1000 \$

par an donnés au programme "Rest Your Car" en Colombie britannique

## Des mères en colère contre les conducteurs ivres

En Colombie-Britannique, l'association Mothers Against Drunk Driving apporte son soutien aux victimes d'accidents de la route liés à l'ivresse au volant et développe des campagnes de sensibilisation. INDIGO encourage l'action menée par MADD en soutenant financièrement la région et en promouvant le programme "Rest Your Car" : les conducteurs qui ne sont pas en état de reprendre le volant bénéficient de tarifs préférentiels pour laisser leur voiture au parking toute la nuit.

## Paris en aide aux sans-abris

INDIGO s'est mobilisé aux côtés des bénévoles et de la ville de Paris pour la 3<sup>e</sup> édition de la Nuit de la Solidarité. Cette opération vise à établir un recensement, le plus précis possible, des personnes dormant dehors l'hiver et permet aux pouvoirs publics d'adapter leur politique vis-à-vis des sans-abris. Cette année, comme lors des deux éditions précédentes, INDIGO a ouvert 27 de ses parkings parisiens aux équipes de bénévoles et de la ville de Paris.

## Marseille dit non à la pollution des littoraux

En 2020, INDIGO a renouvelé son soutien à l'association marseillaise « 1 déchet par jour » pour prévenir l'abandon sauvage de gants et de masques, grande source de pollution, notamment du littoral, en menant une campagne d'affichage avec le message « Stop masques et gants par terre #CleanTaVille #LoveTaMer » dans tous les parkings de la cité phocéenne.

Pour en savoir plus sur la démarche RSE au sein du Groupe INDIGO, rendez-vous sur [group-indigo.com](http://group-indigo.com), rubrique RSE et consultez notre déclaration de performance extra-financière dans la rubrique « Publications »

Suivez notre actualité sur



@Groupindigo\_



INDIGO Group

[www.group-indigo.com](http://www.group-indigo.com)

**Direction de la communication :** Tour Voltaire - 1 place des Degrés - 92800 Puteaux/La Défense — **Conception-réalisation :** Agence Bergamote - 48, rue Vivienne 75002 Paris — **Crédits photographiques :** iStock ; P. 3 : Govin Sorel ; PP. 5, 8, 13 et 23 : Antoine Legond ; PP. 13 (click & collect), 20 (Anvers), 21 (Montparnasse), 22 (Airbus), 26, 27 : INDIGO Communications ; P. 14 : Talons Aiguilles ; P. 15 : Smovengo ; PP. 15 et 16 : Mourad Mokrani ; P. 21 : Images In Situ ; P. 24 (Ateliers de l'Audace) : © Métropole de Lyon - Jérémie CUENIN ; P. 23 Ars-Belcier : tous droits réservés ; P. 24 : chantier Neuilly : tous droits réservés ; P. 27 : Caitlin Mary Photography ; P. 28 : INDIGO Marketing ; P. 29 : LAZ Parking Communications et Steve Laschever Photography. — **Impression :** Sopedi.



The background features a vibrant, abstract design. The upper portion is dominated by thick, expressive brushstrokes in shades of purple, pink, and orange, set against a light, warm-toned background. The lower portion transitions into a deep blue field filled with soft, out-of-focus bokeh lights in various colors, including yellow, orange, and white, creating a dreamy, atmospheric effect.

**INDIGO Group**

Tour Voltaire

1, place des Degrés

92800 Puteaux/La Défense

[www.group-indigo.com](http://www.group-indigo.com)