



LIVRE SOUS LA PLACE : INDIGO VOUS INVITE À DÉCOUVRIR L'UNIVERS FÉERIQUE D'ALAIN MABANCKOU

9/9/2025

Pour sa 47^e édition, INDIGO et sa Fondation sont fiers de continuer à soutenir le premier grand salon national de la rentrée littéraire en France, le Livre sur la Place.

Cette année encore, le Livre sur la Place défie les attentes du public en proposant une programmation à l'image de la production littéraire française : diverse, novatrice et ambitieuse. Une démarche à laquelle s'associe INDIGO en proposant cette année au public une rencontre avec l'écrivain franco-congolais Alain Mabanckou à l'occasion de la sortie de son nouvel ouvrage, *Ramsès de Paris*.



À l'image de sa prose, mêlant réalisme sans concession et causticité tendre, Alain Mabanckou donne rendez-vous au public dans un lieu inattendu, le parking INDIGO Charles III, comme le symbole d'un art libre et capable de s'exprimer et de s'inspirer des lieux du quotidien.

Dès 10h30 les visiteurs pourront découvrir avec l'auteur son univers si particulier, où les pérégrinations amusées de ses personnages se font pont entre les cultures et les continents, au sein d'une humanité où les similarités l'emportent sur les différences.



Alain Mabanckou ©Bénédicte Roscot

Alain Mabanckou, auteur et enseignant, partage sa vie entre les États-Unis où il enseigne la littérature francophone à l'Université de Californie, et la France où il dirige la collection Poésie aux Éditions Points. Régulièrement primé pour ses œuvres, il publie le 22 août dernier *Ramses de Paris*, où des personnages hauts en couleur se retrouvent et se découvrent dans un Paris féérique.

« Nous remercions chaleureusement Mr Mabanckou d'avoir accepté notre invitation à partager sa plume et son sourire avec les visiteurs du Salon, dans un cadre qui illustre que la culture a toute sa place partout dans la ville, y compris dans les lieux du quotidien comme les parkings. » Indique Mathieu Lanotte, Directeur du secteur Grand Est chez INDIGO.

Partenaire du Livre sur la Place depuis plusieurs années, la Fondation INDIGO soutient les actions du salon littéraire à destination des publics empêchés ou éloignés de la culture, et plus particulièrement avec la Fondation Nicolas Gridel qui accompagne les personnes atteintes de déficiences visuelles et la Boîte à Cuisine de l'Association de Réinsertion Sociale.

Où : Parking INDIGO Nancy Charles III, 11 Rue des 4 Églises

Accueil du public : à partir de 10h00, autour d'un café offert par la maison Mengin

Séance d'échange et dédicaces avec Alain Mabanckou : 10h30 – 11h30

**À propos d'INDIGO :**

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, INDIGO est un groupe français, qui emploie 10 200 personnes, dans 10 pays et près de 580 villes. INDIGO est le seul opérateur international à proposer tous les types de stationnement : parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés, gestion en voirie. Le groupe exploite 2 700 parkings dans le monde (1,7 million de places) et gère plus de 3 000 km de stationnement sur voirie. En France, 190 villes font confiance à l'expertise et au savoir-faire des ingénieurs et des exploitants du groupe INDIGO.

[Groupe Indigo, stationnement, mobilité et parking \(group-indigo.com\)](https://group-indigo.com)

Contact : Quentin Capelle – 06 61 12 32 44 – quentin@reputation-age.com

À propos de la Fondation INDIGO :

Depuis sa création en décembre 2022, la Fondation INDIGO œuvre pour la ville et ses habitants, en soutenant des projets d'intérêt général qui favorisent l'inclusion par le sport et rendent la culture accessible à toutes et tous. En 2024, elle a soutenu 29 projets dans 19 villes et donné plus de 300 000 euros. En plus de Solid'Art avec le Secours Populaire du Nord à Lille, la Fondation INDIGO compte également parmi ses partenaires de nombreux acteurs associatifs et culturels comme les Étoiles du Classique de Saint-Germain-en-Laye, le festival international de musique de chambre de Salon-de-Provence, le Printemps des poètes à Tours ou encore Le Livre sur la Place à Nancy. Elle finance des opérations de médiation, de sensibilisation et de l'action culturelle ciblant des publics éloignés ou empêchés. Elle finance aussi des commandes d'œuvres et résidences d'artistes comme à Salon-de-Provence.