

10 000 nouveaux M² de stockage pour les Parisiens, grâce à INDIGO et Shurgard

20/01/2026

Au cœur de Paris, le parking INDIGO Haussmann Printemps se transforme avec l'ouverture de près de 6 000 m² consacrés au self-stockage, dans le prolongement de l'installation d'un premier espace de 4 000 m² à Bercy. Ce nouveau service s'inscrit dans la stratégie de déploiement d'offres de proximité au sein des parcs INDIGO. Après Paris, ces solutions de stockage accessibles et pleinement intégrées aux quartiers, seront étendues à Lyon et Lille.

Le leader mondial du stationnement et le leader européen du stockage individuel unissent leurs expertises pour offrir aux Parisiens un service de proximité au cœur de la ville.



Le parking INDIGO Haussmann Printemps devient ainsi le deuxième site à proposer ce service en France, après l'ouverture en novembre dernier d'un premier espace de plus de 4 000 m² au sein du parking INDIGO Bercy Saint-Emilion. Ce projet inaugural, représentant un investissement de plus de 4 millions d'euros de la part de Shurgard, offre près de 800 boxes de stockage à destination des particuliers et des professionnels dans le 12^e arrondissement parisien.

Au cœur du 9^e arrondissement, le parking INDIGO Haussmann Printemps offre un accès facilité à 1100 boxes de stockage individuel, situées aux niveaux -6 et -9, de dimensions allant de 1 à 9 m².

Les clients peuvent accéder en voiture à chacun de ces niveaux (hauteur maximale autorisée de 1,90 m). Pour accompagner les déplacements sur site, des chariots sont mis à leur disposition et un accès Wi-Fi gratuit permet de rester connecté durant leur visite. Jusqu'à deux heures de stationnement sont offertes aux clients Shurgard, qui bénéficient d'un stationnement réservé et contrôlé pour accéder en toute sérénité à leur box de stockage.

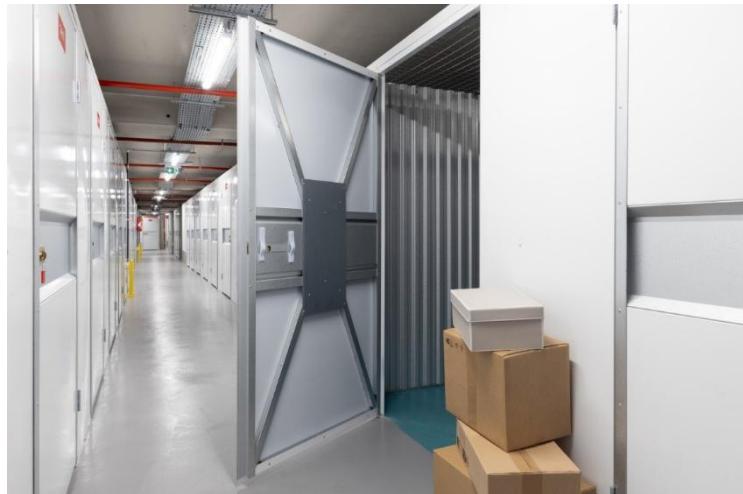
Ce nouvel usage s'inscrit dans la stratégie d'INDIGO visant à enrichir les infrastructures de stationnement de services urbains de proximité. INDIGO complète l'offre classique de stationnement avec un ensemble de services du quotidien, de la recharge électrique aux consignes de retrait de colis jusqu'à la création d'espaces de logistique urbaine pour faciliter la livraison des centres-villes.

« Ce partenariat est une nouvelle illustration de la façon dont les infrastructures de stationnement situées en cœur de ville peuvent évoluer pour répondre aux besoins

INDIGO

des habitants. En valorisant des espaces déjà existants en sous-sol, sans ajouter de nouvelles constructions ni modifier le paysage urbain en surface, nous offrons des solutions innovantes, comme ici avec Shurgard, qui contribuent à une ville plus apaisée », indique Xavier Heulin, Directeur Général Adjoint, en charge des mutations urbaines chez INDIGO.

« La demande pour des solutions de stockage pratiques et flexibles continue de progresser dans les centres urbains. Avec ces sites idéalement situés, facilement accessibles et adaptés aux véhicules, nous renforçons notre présence à Paris et poursuivons notre stratégie de croissance en France. », déclare Marc Oursin, CEO de Shurgard.



Dans le cadre de ce partenariat, Shurgard et INDIGO mettent à disposition des utilisateurs plus de 17 000 m² dédiés au self-stockage, avec l'ouverture prochaine d'espaces de stockage pour particuliers à Lyon (3 300 m²) et à Lille (4 000 m²), dans le courant de l'année 2026.

À propos d'INDIGO

INDIGO, acteur mondial de référence dans le stationnement et la mobilité urbaine accompagne, depuis plus de 60 ans, la transformation des villes en concevant, finançant et exploitant des solutions de stationnement et de gestion de l'espace public, adaptées aux nouveaux modes de vie urbains. Avec ses 10 200 collaborateurs, INDIGO gère 1,7 million de places dans plus de 580 villes à travers le monde.

Le groupe s'appuie sur une expertise internationale et un ancrage local fort pour proposer des services intégrés au cœur des territoires : points de charge pour véhicules électriques, réservation et paiement via INDIGO Neo, Cyclopark, contrôle du stationnement et des accès aux centres-villes, espaces dédiés à la logistique urbaine et aux services urbains de proximité.

1er réseau de recharge en milieu urbain, INDIGO exploite plus de 12 000 bornes de recharge électrique dans le monde, dont 7 000 en France.



En plaçant l'expérience client, la fluidité et la durabilité au centre de son action, INDIGO se positionne comme un partenaire stratégique des collectivités et des acteurs urbains.

En France, 190 villes font confiance à l'expertise et au savoir-faire des ingénieurs et des exploitants du groupe INDIGO.

<https://www.group-indigo.com/>

Contact :

Quentin Capelle – quentin@reputation-age.com – 06 61 12 32 44