



AIMER LA VILLE

MANIFESTE POUR UNE
VILLE APAISÉE, EN MOUVEMENT

INDIGO



**« PENSER L'ESPACE URBAIN,
C'EST SURMONTER LES
INJONCTIONS CONTRADICTOIRES
QUI S'IMPOSENT À LA VILLE
DURABLE. »**

Rien de plus singulier qu'une ville. Chacune a son visage et son histoire. Mais toutes portent en elles le même défi : proposer des lieux de vie pratiques, éthiques et esthétiques, à un coût supportable pour la collectivité. De cette belle ambition, le groupe INDIGO a fait sa raison d'être : **créer des espaces apaisés et en mouvement**, pour les villes et leurs habitants.

Penser l'espace urbain, c'est surmonter les injonctions contradictoires qui s'imposent à la ville durable. Dans sa représentation idéale, la rue vibre mais respire, à la fois animée et sereine ; l'espace public est élégant et fonctionnel, équitablement partagé, régulé et inclusif ; les centres-villes, accessibles et décarbonés, s'offrent à toutes les mobilités individuelles et collectives. La technologie permet des parcours fluides et personnalisés. Le cœur de ville bat, vit, sans jamais s'essouffler.

La cité de demain ne se conçoit que sophistiquée et audacieuse. Son projet complexe repose sur la combinaison d'expertises pointues : génie civil et optimisation des infrastructures, maîtrise de la voirie et gestion intelligente des droits d'accès, expérience digitale convaincante

et pilotage responsable des données, offre attractive de mobilités douces, installation de recharges électriques performantes, capacité d'investissements longs...

La recherche d'un partage harmonieux de l'espace public reste un vrai défi. C'est une chaîne qui prend une valeur nouvelle dans la vision revisitée, cohérente et innovante, des infrastructures et de la rue. Ce sont des investissements dont le retour se calcule en articulant le court et le long terme. C'est un contrat de confiance dans la durée, entre la ville et ses habitants, entre la collectivité et ses partenaires.

La ville, INDIGO la connaît depuis longtemps. C'est son métier, sa passion. S'appuyant sur son expertise historique du stationnement, le Groupe agit désormais comme un intégrateur de solutions urbaines, fondées sur l'ingénierie, la technologie et le financement de l'exploitation comme de la transformation.

Cette expérience unique, enrichie par la connaissance empirique des plus belles métropoles européennes et internationales où le Groupe est présent, fonde **une approche résolument holistique de la ville, durable, désirable et équitable.**

Sébastien Fraisse
Président du Directoire d'INDIGO



LES DÉFIS D'UNE VILLE DURABLE ET DÉSIRABLE





Bordeaux, place de la Bourse.

64 %

DES HABITANTS DE VILLES MOYENNES SE DISENT SENSIBLES À LA QUALITÉ DU CŒUR DE VILLE, UN CHIFFRE QUI GRIMPE À **70 %** DANS LES COMMUNES ENGAGÉES DANS « ACTION CŒUR DE VILLE ».

Source : Baromètre des territoires 2025, réalisé par Villes de France, en partenariat avec l'Ifop, l'ANCT et la Banque des Territoires.

28 %

DES COMMERÇANTS ESTIMENT QUE LE STATIONNEMENT CONSTITUE LA PRIORITÉ PRINCIPALE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LEUR ACTIVITÉ.

Source : "La place du commerce dans les territoires", enquête de la Chambre de commerce et d'industrie, novembre 2024.

PARTAGER HARMONIEUSEMENT L'ESPACE PUBLIC

Comment trouver une place pour chacun ? L'espace urbain est un carrefour de la vie sociale, économique et culturelle : il doit combiner l'esthétique et le pratique, l'individuel et le collectif, l'économie et l'écologie, la liberté de circuler et la régulation des flux, l'inclusion et le partage de la rue. De manière cohérente, équitable et efficace. Seule une approche globale des flux des biens et des personnes, associée à la double maîtrise de la voirie et des infrastructures, permet de relever le défi de la cohabitation des finalités et de la multiplicité des usages. **Créer un espace urbain partagé et apaisé, c'est possible !**

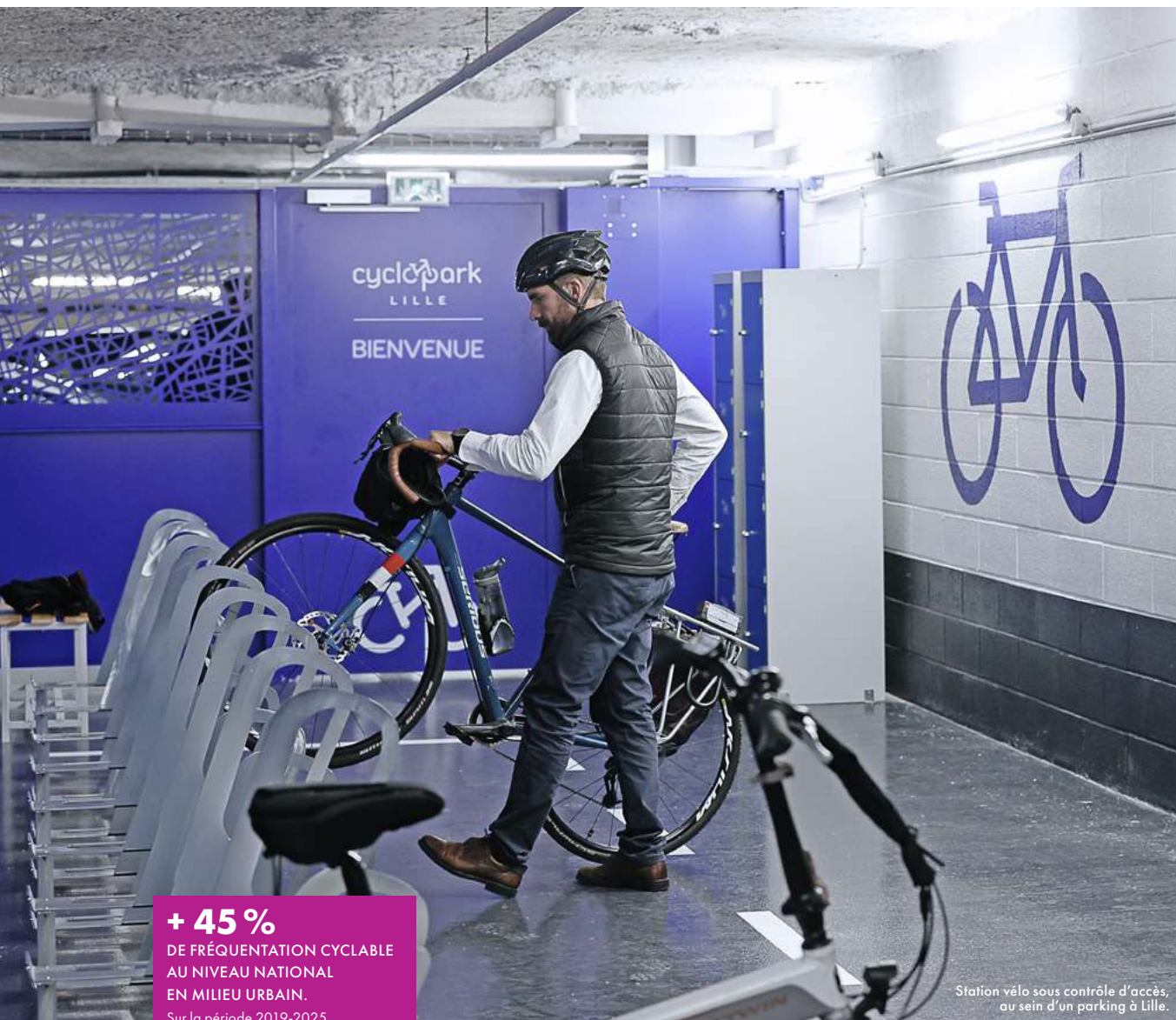
RESPIRER ET CIRCULER, ENSEMBLE

Comment protéger l'environnement, améliorer la qualité de l'air, tout en maintenant des centres-villes accessibles, vivants, animés ? L'objectif de décarbonation doit composer avec le maintien de l'activité humaine, économique, sociale et culturelle. Une approche intelligente de la régulation des accès en voirie, des parkings bien positionnés, des infrastructures revalorisées, revisitées en espaces de logistique urbaine ou d'activités nécessaires à la vie du quartier, des mobilités décarbonées variées et accessibles, pour les habitants comme pour les livraisons de proximité, sont autant de réponses à organiser dans un espace urbain ordonné, technologique et inclusif. **Respirer ou circuler, on ne veut pas choisir !**

87 %

DES CITOYENS CONSIDÈRENT CE SUJET IMPORTANT POUR LES ÉLECTIONS MUNICIPALES DE 2026, **32 %** EN FONT MÊME UNE PRIORITÉ.

Source : Observatoire de la transition énergétique des territoires 2025.



+ 45 %

DE FRÉQUENTATION CYCLABLE
AU NIVEAU NATIONAL
EN MILIEU URBAIN.

Sur la période 2019-2025,
selon le rapport Vélo & Territoires,
publié en juillet 2025.

Station vélo sous contrôle d'accès,
au sein d'un parking à Lille.

DONNER TOUTE LEUR PLACE AUX MOBILITÉS DÉCARBONÉES

La mise à disposition de mobilités douces et décarbonées suppose une voirie adaptée et accueillante, équitablement partagée et sécurisée, des lieux d'accueil protégés pour les deux roues, des vélos en libre-service bien placés...

Le vélo n'est plus une option en ville, il fait partie de nos vies !



Station Vélib' à Paris.

OFFRIR UNE NOUVELLE VIE AUX INFRASTRUCTURES, C'EST PLUS DE VALEUR POUR LA VILLE

L'évolution de la place de la voiture en ville et les nouveaux modes de consommation ont profondément modifié la mobilité urbaine et la distribution des marchandises. En repensant la finalité des parkings, par exemple en espace de logistique urbaine, en lieux d'accueil pour data centers ou de production d'énergie, on redonne vie aux infrastructures, on réserve le bâti de surface à des activités moins lourdes, et on apporte plus d'air et moins de bruit en surface. **Réinventer les infrastructures, dans une approche créative et à haute valeur ajoutée, c'est mieux servir les habitants et redonner de la valeur aux actifs urbains !**

**« BIEN CONNAÎTRE LE PATRIMOINE
À GÉRER AINSI QUE SES USAGES
PRÉCIS (TYPOLOGIE ET FONCTIONS)
CONSTITUE UN PRÉALABLE ÉVIDENT...
POURTANT, LES DONNÉES EN
POSSESSION DES GESTIONNAIRES
SONT EN RÉALITÉ SOUVENT
PARTIELLES, DISPERSÉES ET
HÉTÉROGÈNES DANS LEUR QUALITÉ. »**

Source : Cérema, 2021.

26 %

DES SONDÉS SOUHAITERAIENT,
PARMI LES PRINCIPALES FONCTIONS
QUE DEVRAIT REMPLIR LE PARKING,
DES SERVICES DE PROXIMITÉ :
26 % DES COMMERCES,
24 % DES SERVICES DE LIVRAISON
ET 24 % DE LA LOGISTIQUE URBAINE.

Source : Observatoire du stationnement
INDIGO 2025.

64 %

DES MAIRES CONSIDÈRENT
LA VOIRIE COMME UNE PRIORITÉ
D'INVESTISSEMENT POUR 2025,
DEVANT LES BÂTIMENTS PUBLICS
ET LES RÉSERVES D'EAU.

Source : enquête Odoxa (janvier 2025).

MAÎTRISER LES INVESTISSEMENTS SUR LE LONG TERME

Les choix budgétaires durables s'inscrivent dans la recherche d'un nécessaire équilibre économique, fondé sur des financements soutenables. L'objectif est de libérer la collectivité, en limitant ses risques, en la préservant d'un endettement excessif, et en la détachant de préoccupations techniques ou de gestion éloignées de ses compétences intrinsèques. **Investir durablement, c'est préserver l'avenir !**



Construction
du parking du port à
Saint-Jean-de-Luz.

**INDIGO,
CRÉATEUR
D'ESPACES
POUR UNE VILLE
APAISÉE EN
MOUVEMENT**



LIBÉRER ET RÉGULER LES CENTRES-VILLES

Seule une **approche globale du stationnement en voirie et en infrastructure** permet d'assurer un accès régulé aux centres urbains qui soit écologiquement pertinent, économiquement performant et socialement acceptable. Un stationnement bien pensé permet d'éliminer les flux parasites et favorise un accès maîtrisé au cœur de ville, améliorant ainsi la qualité de l'air, sans renoncer au dynamisme commercial, social et culturel.

Le digital et la maîtrise de la data sont les outils nécessaires à la fluidité, pour la ville comme pour l'utilisateur. Ainsi, INDIGO a développé **INDIGO Neo**, la solution universelle, qui propose une expérience client unique, pour les particuliers et les professionnels qui souhaitent accéder avec facilité au stationnement en voirie comme en infrastructure, et à tous les services associés.

DÉVELOPPER DES SERVICES URBAINS DÉCARBONÉS

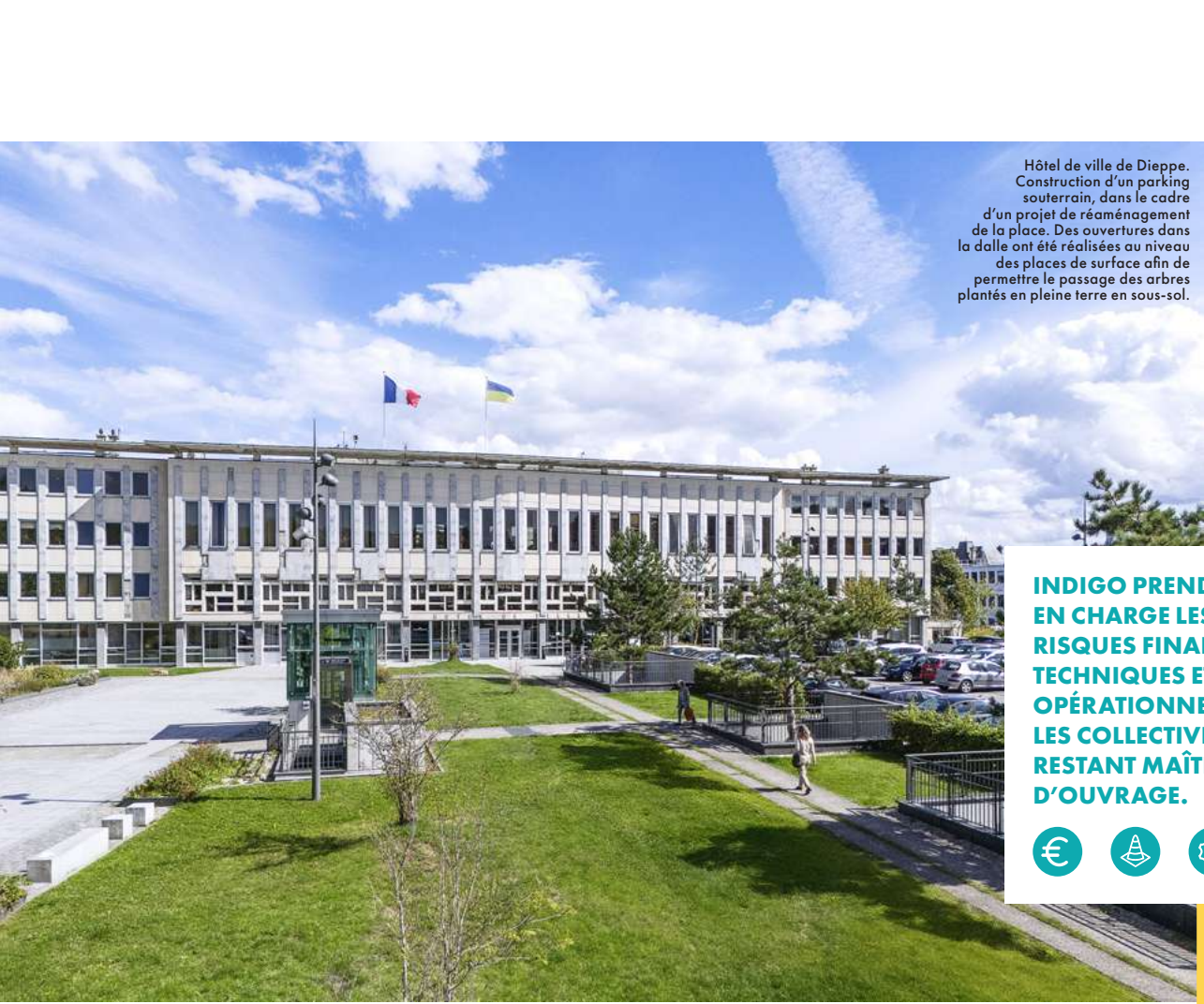
Le partage de l'espace public doit prendre en compte le mix diversifié de mobilités individuelles. Le vélo doit trouver sa place, en surface comme en infrastructure. Smovengo, la filiale d'INDIGO, est l'opérateur du premier réseau de vélos en libre-service dans le monde. Par ailleurs, INDIGO déploie le **réseau de bornes de recharge électrique** le plus dense en milieu urbain, avec plus de 7 000 points de recharge installés dans 270 parkings dans toute la France, principalement en centre-ville.

54 %

DES FRANÇAIS SOUHAITENT PLUS DE BORNES DE RECHARGE POUR VOITURES ÉLECTRIQUES ET 55 % DES PARCS À VÉLOS FERMÉS.

Source : Observatoire du stationnement INDIGO 2025.





Hôtel de ville de Dieppe.
Construction d'un parking
souterrain, dans le cadre
d'un projet de réaménagement
de la place. Des ouvertures dans
la dalle ont été réalisées au niveau
des places de surface afin de
permettre le passage des arbres
plantés en pleine terre en sous-sol.

**INDIGO PREND
EN CHARGE LES
RISQUES FINANCIERS,
TECHNIQUES ET
OPÉRATIONNELS,
LES COLLECTIVITÉS
RESTANT MAÎTRESSES
D'OUVRAGE.**



ACCOMPAGNER LA VILLE COMME PARTENAIRE DE LONG TERME

Pionnier en la matière, INDIGO a une longue expérience **du modèle concessif**, qui constitue une solution efficace pour permettre aux collectivités locales de s'inscrire dans un partenariat de long terme, avec une répartition des rôles efficace. Les villes restent maîtresses d'ouvrage et régulatrices (fixant objectifs stratégiques, politiques tarifaires et conditions d'usage de l'infrastructure), tout en transférant certains risques financiers, techniques et opérationnels à l'opérateur. INDIGO sait également apporter des solutions et son expertise dans le cadre de contrats de **prestations de service**. Le Groupe a développé un savoir-faire historique pour s'adapter, tout au long du cycle de vie du contrat, aux nouveaux besoins de la ville.

En décembre 2024, INDIGO a signé la Charte d'engagement pour la résilience de la ville de Paris, une initiative visant à renforcer la capacité de la capitale à faire face aux futures crises climatiques, sanitaires et sociales. Ce partenariat témoigne de la volonté d'INDIGO de contribuer activement à la construction d'une ville plus durable.

Par ailleurs, INDIGO a développé un programme exigeant en matière d'éthique des affaires et de conformité, notamment dans les domaines de la lutte contre la corruption et de la gestion des données personnelles.

REDONNER AUX INFRASTRUCTURES UNE VALEUR DURABLE

INDIGO a développé un savoir-faire particulier dans la reconversion des infrastructures en **espaces de logistique urbaine**, qui est un moyen de favoriser la livraison décarbonée, tout en répondant aux besoins croissants de services de proximité. Le Pressoir de Bercy à Paris, espace de stationnement transformé en zone de logistique urbaine en est l'illustration.

Également à Paris, la transformation du parking Foch marque une nouvelle étape dans la création de véritables hubs de services urbains.

20 000 M²

D'ESPACES DE LOGISTIQUE
URBAINE MIS À DISPOSITION
À PARIS, À HORIZON 2027.



Transformation du parking Foch à Paris.

Ce site de 50 200 m² accueillera à l'horizon 2027 des installations dédiées à la logistique urbaine, au stationnement de vélos et à la recharge électrique, répondant ainsi aux besoins croissants de la ville en matière de mobilité durable. En réinventant la finalité de certaines infrastructures et en maîtrisant l'ingénierie associée, INDIGO recrée de la valeur pour la ville.



Soutenu par la Fondation INDIGO, le Festival International de Musique de Chambre de Salon-de-Provence s'engage à rendre la musique accessible aux publics éloignés de la culture.

ÊTRE SOLIDAIRE DES TERRITOIRES

Leader mondial et acteur local, INDIGO est ancré dans la vie quotidienne des territoires urbains. Il mène ses activités avec des emplois et des prestataires de proximité et contribue à renforcer les liens sociaux en favorisant l'inclusion par le sport et la culture, notamment à travers la Fondation INDIGO.

**LA VILLE, INDIGO LA CONNAÎT
DEPUIS LONGTEMPS. C'EST SON MÉTIER.
S'APPUYANT SUR SON EXPERTISE
HISTORIQUE DU STATIONNEMENT,
LE GROUPE AGIT DÉSORMAIS COMME
UN INTÉGRATEUR DE SOLUTIONS
URBAINES, FONDÉES SUR L'INGÉNIERIE,
LA TECHNOLOGIE ET LE FINANCEMENT
DE L'EXPLOITATION COMME
DE LA TRANSFORMATION.**

**INDIGO est leader mondial
du stationnement, de la mobilité
individuelle et des services à la ville.**

**Le groupe INDIGO propose des solutions de stationnement
et de mobilité pour répondre aux défis urbains
et accompagner les villes dans leur transformation.**

CONTACT
developpement@group-indigo.com

