

INDIGO fait place à la poésie en sous-sol

05/03/2026

Du 9 mars au 9 avril, à l'occasion du Printemps des Poètes, les parkings INDIGO se transforment en espaces poétiques. Une quinzaine de poèmes extraits de l'anthologie *Liberté* et interprétés par Clément Hervieu-Léger, administrateur général de la Comédie-Française, investissent près de 500 parkings à travers la France. Baptisée « Poésie en sous-sol », l'opération offre une parenthèse littéraire aussi inattendue qu'apaisante au cœur du quotidien urbain.

INDIGO, acteur mondial de référence dans le stationnement et la mobilité urbaine, déploie un dispositif poétique inédit à l'échelle nationale : chaque jour, quinze poèmes résonneront dans 370 parkings connectés, interprétés par Clément Hervieu-Léger, administrateur général de la Comédie-Française. De Paris à Marseille, de Tours à Strasbourg, de Beauvais à Salon-de-Provence, de Bobigny à Toulon, les usagers et visiteurs pourront voyager au fil des vers et pieds de Victor Hugo, Charles Baudelaire, Alphonse Lamartine ou encore Carole Mesrobian et Béatrice Bonhomme.

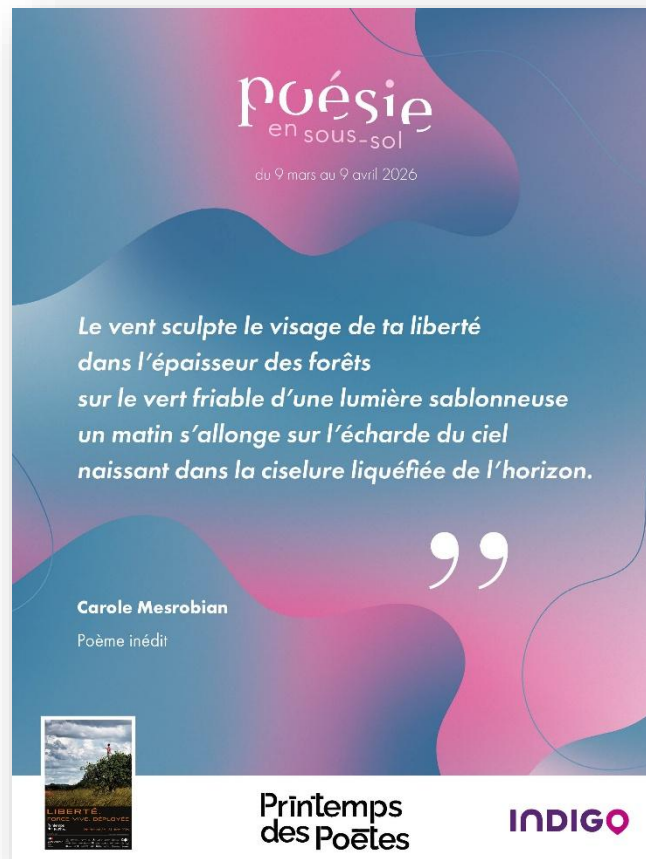


Pour cette édition 2026 du Printemps des Poètes placée sous le thème « La Liberté. Force vive, déployée », INDIGO installe 3 000 affiches poétiques dans 500 parkings et distribue 5 000 recueils de poésies, sélectionnées par l'association du Printemps des Poètes, dans une centaine de boutiques INDIGO.

Ce partenariat national s'inscrit dans la continuité de l'engagement d'INDIGO, mécène historique du Printemps des Poètes à Tours depuis plus de 25 ans, et replace la poésie comme une pratique accessible à tous. Ancrés au cœur de la ville, les parkings se transforment en espaces d'inspiration et d'expression artistique.



« Chez INDIGO, nous sommes convaincus que les parkings sont des espaces au service de la ville et de ses habitants, qui vont bien au-delà de leur fonction première. En invitant la poésie dans nos parkings, aux côtés du Printemps des Poètes, nous participons à faire vivre la poésie là où l'on ne l'attend pas et à une culture accessible et partagée, ancrée dans la vie quotidienne et au plus près de chacun. », indique Vincent Miller, Directeur d'INDIGO France.



À propos d'INDIGO

INDIGO, acteur mondial de référence dans le stationnement et la mobilité urbaine accompagne, depuis plus de 60 ans, la transformation des villes en concevant, finançant et exploitant des solutions de stationnement et de gestion de l'espace public, adaptées aux nouveaux modes de vie urbains. Avec ses 10 200 collaborateurs, INDIGO gère 1,7 million de places dans plus de 580 villes à travers le monde.

Le groupe s'appuie sur une expertise internationale et un ancrage local fort pour proposer des services intégrés au cœur des territoires : points de charge pour véhicules électriques, réservation et paiement en parking et dans la rue via INDIGO Neo, Cyclopark, contrôle du stationnement et des accès aux centres-villes, espaces dédiés à la logistique urbaine et aux services urbains de proximité.



1er réseau de recharge en milieu urbain, INDIGO exploite plus de 12 000 bornes de recharge électrique dans le monde, dont 7 000 en France.

En plaçant l'expérience client, la fluidité et la durabilité au centre de son action, INDIGO se positionne comme un partenaire stratégique des collectivités et des acteurs urbains.

En France, 190 villes font confiance à l'expertise et au savoir-faire des ingénieurs et des exploitants du groupe INDIGO. <https://www.group-indigo.com/>

Contact : Quentin Capelle – 06 61 12 32 44 – quentin@reputation-age.com

À propos du Printemps des Poètes

Le Printemps des Poètes est aujourd'hui la plus importante manifestation poétique en France et, sans doute, compte tenu de son envergure et de son profil participatif, la plus importante manifestation poétique dans le monde. Mais il est, avant tout, un appel à impulser une dynamique commune à la poésie pour lui redonner sa place dans la cité ou la conforter dans son déploiement. Des milliers d'événements se déploient ainsi tous les ans, en mars, lors de son édition annuelle, dans tous les territoires de France, portés par les auteurs, par les acteurs de la culture et par l'Éducation nationale. La poésie descend dans la rue pour investir villes et villages, elle déferle dans les écoles, les librairies, les bibliothèques, les médiathèques, les espaces culturels, elle se donne à lire dans le métro, elle se fraie un chemin vers les hôpitaux ou les centres d'accueil d'urgence, elle résonne dans bien d'autres lieux encore, jusqu'à l'étranger, sur tous les continents. Multiforme par excellence, le Printemps des Poètes propose, outre l'édition annuelle du mois de mars, une saison continue qui égrène des événements de janvier à décembre ainsi qu'un ample programme d'éducation artistique et culturelle. Pour suivre les activités du Printemps des Poètes : www.printempsdespoetes.com

À propos de Clément Hervieu-Léger

Administrateur général de la Comédie-Française depuis août 2025, Clément Hervieu-Léger est comédien, metteur en scène et pédagogue.

Engagé comme pensionnaire de la Comédie-Française en 2005, il est nommé 533e sociétaire en 2018. Son parcours de comédien le conduit à jouer sous la direction de nombreux metteurs et metteuses en scène à la Comédie-Française, comme à l'extérieur, au théâtre et au cinéma. Il fut le collaborateur de Patrice Chéreau durant dix ans, notamment pour des mises en scène d'opéra.

Metteur en scène, il dirige la troupe de la Comédie-Française dans L'Ecole de danse, La Critique de l'École des femmes, Le Misanthrope, Le Petit-Maître corrigé, L'Éveil du printemps et La Cerisaie, et monte de nombreux spectacles avec la Compagnie des Petit Champs qu'il a fondée en 2010 avec Daniel San Pedro. Clément Hervieu-Léger est également président de la Société d'Histoire du Théâtre depuis 2021 et professeur de théâtre à l'école de danse de l'Opéra national de Paris.